



## **Bilancio di Sostenibilità 2022**

## Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

Con questa lettera Vi presentiamo i risultati del Bilancio di Sostenibilità 2022 con l'obiettivo di offrirne una lettura chiara a tutti gli stakeholder.

Il repentino mutamento delle condizioni ambientali, con eventi anche di eccezionale gravità ed ampiezza che hanno colpito direttamente il nostro paese, ha riconfermato come la tutela dell'ambiente e la salvaguardia delle risorse sia sempre più urgente ed importante con un richiamo all'azione da parte di tutti.

L'intero Gruppo FairConnect a cui la Società appartiene considera anche nel suo Codice Etico rinnova il suo impegno verso la sostenibilità come leva fondamentale per la creazione di valore nel tempo nella tutela degli interessi degli stakeholder e nella consapevolezza che il dialogo e la condivisione degli obiettivi siano strumenti attraverso i quali creare valore reciproco.

In particolare, la sostenibilità è parte integrante dei servizi svolti da FairConnect a beneficio dei propri clienti quali ad esempio:

- 1) La tutela della salute e della qualità della vita dei nostri clienti quando in caso di incidenti o malfunzionamenti di vetture, interveniamo per un pronto servizio di assistenza meccanica e/o sanitaria attraverso la nostra centrale operativa, che può offrire un servizio tempestivo ed efficace grazie alla notifica automatica dell'evento e la puntuale localizzazione;
- 2) Il monitoraggio degli stili di guida e relativi green rate tramite una condivisione con i nostri clienti delle informazioni sulle loro caratteristiche di guida per una più ampia consapevolezza non solo dei rischi collegati al loro comportamento, ma anche dei relativi impatti sui consumi e quindi sull'ambiente;

- 3) L'accessibilità delle polizze assicurative in quanto con i nostri servizi riusciamo a contribuire alla riduzione dei costi delle polizze di assicurazione, in particolare a beneficio di chi è penalizzato dall'età, dalla localizzazione o da altri fattori, a dispetto di un comportamento di guida virtuoso.
- 4) La riduzione dei tempi e dei costi di liquidazione dei sinistri, attraverso sistemi e algoritmi che ottimizzano i processi operativi e supportano l'individuazione delle frodi, in modo da penalizzare i comportamenti dei pochi scorretti e facilitare e velocizzare il riconoscimento della liquidazione dei tanti corretti.

Nello sviluppo delle nostre soluzioni e del nostro business le persone sono il vero fattore competitivo e noi condividiamo con loro i valori che guidano il nostro impegno quotidiano: fiducia, responsabilità, innovazione, proattività. Abbiamo reso il nostro modello di business sostenibile lungo l'intera catena del valore e abbiamo declinato la sostenibilità nei differenti contesti ambientali, economici e sociali.

Un modo di fare impresa, quindi, che trova il suo fondamento nel modello di business dove è previsto un impegno concreto verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 (SDGs), e che garantisce resilienza nel lungo termine.

Il Bilancio di Sostenibilità vuole rappresentare il percorso di crescita sostenibile nel lungo periodo che vede al centro innovazione e sviluppo tecnologico, fattori abilitanti ed elementi decisivi che ci permettono di affrontare, in un contesto in continuo mutamento le sfide del presente e del futuro per coglierne le opportunità. È su questo percorso che la Società continuerà ad investire promuovendo sviluppo ed opportunità di crescita professionale in una realtà lavorativa in cui trova applicazione l'insieme dei principi del Global Compact delle Nazioni Unite relativi ai diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

Riconosciamo l'importanza del coinvolgimento degli stakeholder per il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità e ci impegniamo ad ascoltare le vostre idee e le vostre preoccupazioni. Continueremo a lavorare in stretta collaborazione con voi per

identificare nuove opportunità di miglioramento e per garantire che la nostra azienda operi in modo sostenibile e responsabile.

Vi ringraziamo per la vostra attenzione e per la vostra collaborazione continua.

Distinti saluti,

L'Amministratore Delegato

## Sommario

Lettera agli stakeholder .....	2
Guida alla lettura .....	6
Highlight di FairConnect: il nostro 2022 .....	7
FairConnect in sintesi .....	8
Presentazione Report – Nota metodologica .....	11
Analisi di materialità .....	12
Matrice di materialità.....	17
SDGs – Sustainable development Goals .....	23
Tabella di raccordo .....	26
La nostra identità.....	28
La storia di FairConnect.....	28
Mission e valori .....	29
Struttura di Governance.....	30
Certificazioni.....	33
Struttura del business .....	37
Il profilo.....	37
Etica e compliance .....	39
Supporto finanziario ricevuto dalla Pubblica Amministrazione.....	41
Digitalizzazione e innovazione dei processi.....	42
Continuità del business e cybersecurity .....	46
Soddisfazione dei clienti.....	49
I nostri interlocutori.....	52
Il dialogo con i nostri stakeholder .....	52
Le nostre persone.....	55
Un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo.....	65
Sviluppo delle competenze .....	70
Supporto alla comunità.....	73
Catena di fornitura sostenibile .....	74
Impegno verso l'ambiente .....	78
Carbon Footprint.....	79
GRI Content Index .....	83

## Guida alla lettura

Il Bilancio di Sostenibilità di FairConnect giunge quest'anno alla sua seconda edizione, a conferma del percorso intrapreso dall'azienda volto a solidificare, in un'ottica di lungo periodo, i fattori ESG all'interno delle pratiche aziendali.

Il documento è finalizzato a costruire e rafforzare il rapporto che la Società ha con tutti gli stakeholder, da sempre posti al centro delle strategie di business di FairConnect.

Gli elementi che caratterizzano questa seconda edizione sono:

- La realizzazione dell'**analisi degli impatti**, individuando impatti positivi e negativi collegabili alle tematiche materiali;
- L'integrazione di **azioni concrete** collegate agli obiettivi strategici connessi all'Agenda 2030, quali target ed indicatori di misurazione;
- Il monitoraggio delle **emissioni GHG** (dirette ed indirette).

Il presente documento è l'esito di un percorso caratterizzato da un forte coinvolgimento di tutte le aree aziendali interne, che hanno contribuito attivamente al processo di individuazione dei diversi ambiti ESG citati nelle sezioni di seguito riportate.

## Highlight di FairConnect: il nostro 2022

### Governance

**76**

*Numero di dipendenti*

**Cybersecurity**

*Monitoraggio dei rischi di Cybersecurity*

**Principi etici**

*Principi etici fondamentali:  
Solidità, Correttezza,  
Affidabilità, Trasparenza*

### Ambientale

**6,76 Tco2**

*Carbon Footprint*

**Carbon Neutral**

*Attraverso investimenti in progetti infrastrutturali sostenibili nel mondo*

### Sociale

**508**

*Ore di formazione nel 2022*

**1**

*Episodio di infortunio sul lavoro nel 2022*

## FairConnect in sintesi

FairConnect è una Società di spicco nel campo delle soluzioni digitali destinate ai programmi assicurativi connessi, con una forte collaborazione con compagnie assicurative e i loro clienti per migliorare la gestione dei rischi associati alla loro mobilità, ai loro beni e alla salute, attraverso il concetto di Connected Life.

L'azienda nasce nel 2016 e oggi vanta una presenza con uffici consolidati in Francia, Italia e Svizzera, servendo con orgoglio oltre 800.000 assicurati attivi in tutto il mondo.

Attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia e un elevato grado di digitalizzazione, si dedica principalmente a due ambiti cardine: il settore **Motor** e il settore **Property**.

Nell'ambito automobilistico, vengono sfruttate tecnologie all'avanguardia, in particolare quelle basate sull'**Internet of Things (IoT)**, per acquisire e analizzare dati cruciali al fine di offrire alle compagnie assicurative servizi mirati all'analisi dei comportamenti di guida dei loro assicurati. Questo consente di sviluppare soluzioni assicurative altamente personalizzate, promuovere uno stile di guida sostenibile e mettere a disposizione servizi di gestione sinistri completamente digitali.

Nel settore immobiliare, invece, ciò che crea vantaggio competitivo, sono le tecnologie utilizzate per analizzare e interpretare i comportamenti delle persone all'interno delle loro abitazioni, grazie all'impiego di **dispositivi IoT** sofisticati e all'uso di algoritmi internamente sviluppati. Grazie alla raccolta di dati accurati, la Società è inoltre in grado di fornire preziose informazioni sia alle compagnie assicurative che agli assicurati, contribuendo inoltre a promuovere un approccio sostenibile verso l'ambiente, assistendo i clienti nella gestione e ottimizzazione dei consumi energetici.

La stretta collaborazione con altre quattro aziende affiliate e/o controllate rappresenta un pilastro fondamentale del business di FairConnect. sviluppando costantemente servizi all'avanguardia con un approccio su misura per ogni cliente e un gruppo

dedicato che offre assistenza attiva. L'attenzione all'innovazione permette di garantire un supporto tecnologico completo e di rimanere al passo con le sfide in rapida evoluzione del settore.

• 1 •

# NOTA METODOLOGICA

## Presentazione Report – Nota metodologica

GRI 2-6, 2-2, 3-1, 3-2, 2-4, 2-3

Il proposito del presente documento è offrire un'illustrazione della strategia, del modello operativo e della struttura di governance di FairConnect, nonché dei risultati ottenuti fino ad oggi. Questo include la dimostrazione della capacità dell'azienda di generare nel corso del tempo un valore sostenibile e condiviso a beneficio di tutte le parti interessate coinvolte.

Il presente Bilancio di Sostenibilità, relativo all'esercizio concluso il 31 dicembre 2022, è stato compilato conformemente alle linee guida stabilite dal Global Reporting Initiative (GRI), seguendo l'opzione di rendicontazione "*in accordance*". I principi generali adottati per la preparazione del rapporto di sostenibilità sono quelli definiti nei GRI Standards, che includono la rilevanza, l'inclusività, il contesto della sostenibilità, la completezza, l'equilibrio tra gli aspetti positivi e negativi, la comparabilità, l'accuratezza, la tempestività, l'affidabilità e la chiarezza.

Il Bilancio è stato redatto tenendo conto delle linee strategiche del business, in particolare per quanto riguarda le questioni legate all'ambiente, alla responsabilità sociale e alla governance. Questi obiettivi aziendali sono stati tradotti in risultati di sostenibilità e inclusi nella relazione. I contenuti del Bilancio sono stati selezionati attraverso un'analisi di materialità, che ha permesso di individuare gli aspetti considerati materiali. Questi aspetti materiali sono le tematiche che riflettono gli impatti significativi di FairConnect in termini di sostenibilità, che comprendono le dimensioni economica, sociale e ambientale, e che influenzano in modo rilevante le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Il Bilancio di Sostenibilità di FairConnect è stato redatto su base volontaria. La Società non è soggetta alle disposizioni del Decreto Legislativo n. 254 del 30 dicembre 2016, ma questa iniziativa dimostra l'impegno nel percorrere la strada della rendicontazione delle tematiche ESG (Ambientali, Sociali e di Governance). Per confermare l'intenzione di comunicare in modo solido e trasparente i progressi e le performance relative agli

aspetti ESG ai propri stakeholder, il presente bilancio è stato sottoposto a certificazione da parte di un revisore esterno, KPMG S.p.A., e la sua relazione è inclusa alla fine del documento.

## Analisi di materialità

GRI 2-16, 3-1, 3-2-a

Le tematiche incluse nel presente Bilancio sono state identificate mediante un processo di analisi di materialità. Questa analisi è stata condotta in conformità con il principio di materialità, seguendo le linee guida che stabiliscono i criteri essenziali per la qualità e il contenuto della rendicontazione di sostenibilità. Questi criteri comprendono l'inclusività degli stakeholder, la completezza delle informazioni, il contesto di sostenibilità, l'equilibrio, la comparabilità, la chiarezza, la tempestività, l'affidabilità e l'accuratezza.

L'analisi di materialità rappresenta una fase preliminare e cruciale nella preparazione del Bilancio di Sostenibilità, poiché consente fin da subito di individuare tutte le tematiche che riflettono gli aspetti più rilevanti per l'attività aziendale, secondo un approccio di sostenibilità che include le dimensioni economica, sociale e ambientale.

Non esiste un metodo standard e ampiamente accettato per condurre l'analisi di materialità e l'coinvolgimento degli stakeholder in preparazione a tale analisi. Tuttavia, ci sono approcci considerati altamente efficaci e ben consolidati in questo campo.

La combinazione di teorie, linee guida e pratiche consolidate ha contribuito a standardizzare il processo di analisi di materialità, che solitamente si articola nelle seguenti fasi principali:

- **Analisi Benchmark di Settore e Best Practice:** In questa fase, si effettua un confronto con il settore di riferimento e si esaminano le migliori pratiche adottate da altre aziende simili per comprendere quali tematiche siano considerate rilevanti nell'ambito della sostenibilità.

- **Stakeholder Engagement:** Questa fase coinvolge l'interazione attiva con gli stakeholder chiave dell'azienda, come clienti, dipendenti, investitori e altre parti interessate. Si cerca di raccogliere le loro prospettive, aspettative e preoccupazioni in merito alle questioni di sostenibilità.
- **Definizione della Matrice di Materialità:** Basandosi sull'analisi dei benchmark e sugli input degli stakeholder, si procede alla definizione di una matrice di materialità. Questa matrice posiziona le tematiche sulla base della loro importanza in termini di impatto sulla sostenibilità aziendale e dell'influenza sugli stakeholder. Le tematiche più rilevanti saranno collocate in posizioni di maggior rilievo nella matrice.
- **Analisi degli impatti:** La fase mira ad individuare eventuali impatti positivi e negativi collegabili alle tematiche materiali precedentemente individuate.

Queste macrofasi costituiscono un approccio metodologico strutturato che aiuta le aziende a identificare e valutare le tematiche più materiali in relazione alla sostenibilità, consentendo loro di concentrare gli sforzi e le risorse su ciò che conta di più per il business e per le parti interessate.

## 1 **Analisi benchmark di settore e *best practice***

Questa costituisce la fase iniziale del processo di analisi di materialità, già attuata per redigere il bilancio al 31 dicembre 2021 e ha lo scopo di offrire un quadro dettagliato, completo e trasparente su come le tematiche ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) vengono applicate all'interno del settore o dell'industria specifica a cui appartiene un'organizzazione. Per condurre questa analisi, sono stati considerati studi di settore, ricerche condotte da università e altre istituzioni a livello nazionale e internazionale.

È stato anche creato un gruppo di aziende comparabili in termini di attività aziendale e dimensione (peers), e tra queste aziende sono stati analizzati gli impatti principali in termini di ESG, le tematiche ritenute materiali e gli obiettivi di sostenibilità a breve,

medio e lungo termine. Successivamente, si è proceduto a un'analisi comparativa, sia in termini quantitativi che qualitativi, dei risultati ottenuti dal benchmarking, confrontandoli con le attività e la visione strategica e operativa di FairConnect.

Questo processo ha portato all'individuazione di un insieme di 15 tematiche materiali che riguardano gli aspetti ambientali, sociali e di governance e che sono particolarmente rilevanti nel settore delle assicurazioni.



Le tematiche sopra identificate sono state quindi sottoposte alla fase successiva di coinvolgimento degli stakeholder. Questa fase ha consentito di individuare e successivamente stabilire le priorità tra le tematiche effettivamente materiali.

## 2 Stakeholder Engagement

La seconda fase del processo di analisi di sostenibilità svolto lo scorso anno è stato lo *stakeholder engagement*, che rappresenta il momento in cui l'organizzazione coinvolge attivamente gli stakeholder per comprenderne completamente le loro esigenze, aspettative e critiche. Questo coinvolgimento è fondamentale per informare i processi decisionali futuri. Inoltre, questo processo consente di valutare come gli stakeholder percepiscono gli impatti generati e subiti dall'azienda, contribuendo così a un'analisi partecipativa delle tematiche ESG.

L'inclusione delle tematiche individuate nel processo di creazione di valore permette alla Società di perseguire il suo "Shared Value," rafforzando la competitività e migliorando al tempo stesso le condizioni economiche e sociali della comunità in cui opera.

Gli stakeholder possono essere suddivisi in due categorie:

- **Interni:** Questa categoria comprende le persone e le entità all'interno dell'organizzazione stessa, come dipendenti, dirigenti e azionisti.
- **Esterni:** Questa categoria include tutte le altre parti interessate all'organizzazione, come clienti, fornitori, partner commerciali, organizzazioni non governative (ONG), autorità regolatorie e comunità locali.

La metodologia adottata per la prospettiva **interna** ha previsto il coinvolgimento di dipendenti e top management, mentre per la prospettiva **esterna** sono stati presi in considerazione i fornitori.

I temi emersi dall'analisi preliminare sono stati sottoposti a valutazione da parte degli stakeholder tramite una survey on-line per permettere una più rapida raccolta ed elaborazione delle informazioni, ottenendo in totale 69 questionari compilati.

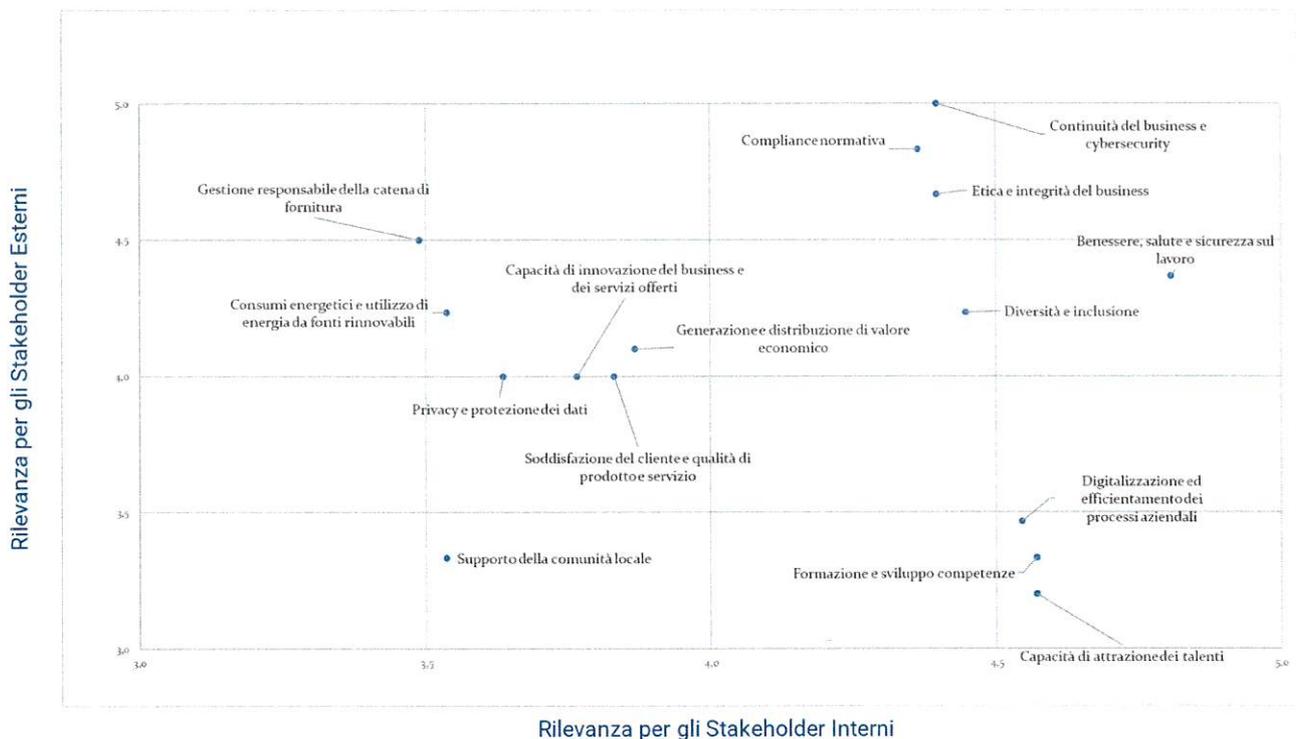
I dati dei questionari sono stati elaborati e considerati nello sviluppo della matrice di materialità, che riporta la rilevanza per gli stakeholder interni ed esterni rispettivamente sull'asse delle ascisse e sull'asse delle ordinate.

### **3 Definizione della matrice di materialità**

Dopo aver raccolto i dati attraverso i questionari somministrati agli stakeholder, le tematiche materiali sono state visualizzate in una matrice di materialità. Inoltre, è stata creata una tabella di collegamento tra le tematiche materiali, gli indicatori GRI (Global Reporting Initiative) e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) che l'azienda si impegna a raggiungere attraverso le sue attività. Questo processo aiuta a organizzare e presentare in modo chiaro le informazioni relative alla sostenibilità aziendale e ai suoi obiettivi di impatto sociale e ambientale.

## Matrice di materialità GRI 3-2

La matrice di materialità è una rappresentazione grafica che sintetizza questo processo e mette in evidenza la posizione delle tematiche in base al loro livello di priorità e rilevanza, come valutato da FairConnect, rispetto alle valutazioni, agli interessi e alle aspettative degli stakeholder. In altre parole, essa visualizza in modo chiaro quali tematiche sono considerate più significative sia in termini di impatto che di interesse per le parti interessate e per l'azienda stessa.



L'analisi di materialità è uno strumento cruciale che fornisce una visione obiettiva dell'azienda, poiché consente di identificare le tematiche rilevanti sia per l'azienda stessa che per i suoi stakeholder.

Questa fase svolge un ruolo fondamentale nella definizione dei contenuti del rapporto di sostenibilità, stabilendo le priorità informative sia per l'azienda che per gli stakeholder. Ciò comprende l'analisi dei rischi, la misurazione delle performance e altri

aspetti che sono significativi per valutare l'impatto e la gestione della sostenibilità aziendale.

#### 4 Analisi degli impatti

In questa fase, sono stati valutati gli impatti identificati sulla base delle tematiche materiali e la significatività degli stessi. La valutazione della portata degli impatti richiede un'analisi sia quantitativa che qualitativa e varia da un'organizzazione all'altra, poiché ogni azienda è influenzata dalla natura dei settori in cui opera, dai suoi rapporti commerciali e da altri fattori. Per individuare gli effetti, l'organizzazione può utilizzare informazioni provenienti dalle proprie valutazioni o da quelle effettuate da terze parti, prendendo in considerazione gli impatti economici, ambientali, sociali e quelli relativi ai diritti umani.

##### **Valutazione della portata di impatti negativi.**

La portata di un impatto negativo effettivo dipende dalla gravità dell'impatto stesso, mentre quella di un impatto negativo potenziale dipende dalla gravità e dalla probabilità dell'impatto.

La portata di un impatto negativo effettivo o potenziale dipende dalle seguenti caratteristiche:

- **Scala:** quanto grave è l'impatto.
- **Ambito:** quanto diffuso è l'impatto; ad esempio, il numero di persone interessate o la dimensione di un danno ambientale.
- **Caratteristiche di irrimediabilità:** quanto è difficile mitigare il danno risultante.

- **Probabilità:** La probabilità di un potenziale impatto negativo si riferisce alla possibilità che l'impatto accada e può essere misurata o determinata qualitativamente o quantitativamente

Di seguito, si riportano i principali impatti, reali e potenziali, individuati dall'Organizzazione con il dettaglio della scala, dell'ambito e delle caratteristiche di irrimediabilità valutate con una likert-scale 1-4 (1= basso; 4= alto). La metodologia per calcolare la portata di un impatto consiste nel rapportare la probabilità che l'impatto si verifichi con la media dei punteggi ottenuti per scala, ambito e caratteristiche di irrimediabilità:

$$\text{Portata Impatto} = \text{probabilità} \times [(\text{average (scala; ambito; irrimediabilità)})]$$

TEMA MATERIALE E IMPATTO NEGATIVO CORRELATO	TIPO ED EFFETTO	PORTATA IMPATTO
<b>Generazione e distribuzione del valore economico</b> <i>Compromissione della business continuity derivante da una non idonea gestione del valore economico generato e distribuito</i>	potenziale a lungo termine	
<b>Formazione e sviluppo delle competenze</b> <i>Mancata valorizzazione del capitale umano da parte dell'azienda</i>	potenziale a breve termine	
<b>Supporto delle comunità locali</b> <i>Compromissione degli obiettivi e delle aspirazioni di internalizzazione con relativo ridimensionamento del business</i>	potenziale a breve termine	
<b>Benessere, salute e sicurezza sul lavoro</b> <i>Sanzioni e procedimenti di natura giudiziaria per mancato rispetto delle normative vigenti da parte dell'azienda</i>	potenziale a lungo termine	
<b>Consumi energetici e utilizzo di energia da fonti rinnovabili</b> <i>Esaurimento delle risorse naturali derivante dall'utilizzo di energia non rinnovabile</i>	potenziale a lungo termine	
<b>Soddisfazione del cliente e qualità di prodotto e servizio</b> <i>Non mettere in atto azioni volte a monitorare lo stato di soddisfazione dei clienti comporta un peggioramento graduale della qualità del servizio, che nel tempo si potrebbe tradurre in un danno reputazionale e in una perdita della propria clientela, attuale e potenziale</i>	potenziale a lungo termine	
<b>Privacy e protezione dei dati</b> <i>Rischio di fuga di dati sensibili sulle abitudini dei clienti e i loro dati sensibili</i>	potenziale a breve termine	
<b>Capacità di innovazione del business e dei servizi offerti</b> <i>Rischio di eliminazione di clientela con età superiore ai 50 anni</i>	potenziale a lungo termine	
<b>Digitalizzazione ed efficientamento dei processi aziendali</b> <i>Mancato aggiornamento delle risorse più senior</i>	potenziale a breve termine	
<b>Compliance normativa</b> <i>Violazione delle normative in tema sociale, ambientale o di governance</i>	potenziale a lungo termine	
<b>Capacità di attrazione dei talenti</b> <i>Compromissione della business continuity derivante da un non adeguato ricambio generazionale</i>	potenziale a lungo termine	
<b>Diversità e inclusione</b> <i>Una non corretta gestione delle tematiche relative alla diversità nelle risorse umane può generare malcontento tra i dipendenti e, nei casi peggiori, episodi di discriminazione e problemi sui luoghi di lavoro</i>	potenziale a breve termine	
<b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b> <i>Utilizzo di materie prime che possono contribuire all'esaurimento delle risorse naturali</i>	potenziale a lungo termine	

	basso		medio-basso		medio-alto		alto
--	-------	--	-------------	--	------------	--	------

## Valutazione della portata di impatti positivi

La portata di un impatto positivo dipende dalla scala, dall'ambito e dalla probabilità di accadimento dell'impatto stesso.

Nel caso di impatti positivi:

- **Scala:** quanto beneficio può creare l'impatto.
- **Ambito:** quanto diffuso è l'impatto.
- **Probabilità:** La probabilità di un potenziale impatto positivo si riferisce alla possibilità che l'impatto accada e può essere misurata o determinata qualitativamente o quantitativamente.

Di seguito, si riportano i principali impatti, reali e potenziali, individuati dall'Organizzazione con il dettaglio della scala, dell'ambito e probabilità valutate con una likert-scale 1-4 (1= basso; 4= alto). La metodologia per calcolare la portata di un impatto consiste nel rapportare la probabilità che l'impatto si verifichi con la media dei punteggi ottenuti per scala, ambito:

$$\text{Portata Impatto} = \text{probabilità} \times [(\text{average (scala; ambito)})]$$

TEMA MATERIALE E IMPATTO POSITIVO CORRELATO	TIPO ED EFFETTO	PORTATA IMPATTO
<b>Generazione e distribuzione del valore economico</b> <i>Generazione di valore per tutti gli stakeholder</i>	reale a lungo termine	
<b>Privacy e protezione dei dati</b> <i>Attenzione ai dati sensibili dei clienti migliorando l'impatto del business sulla comunità</i>	reale a lungo termine	
<b>Etica e integrità del business</b> <i>Applicazione di procedure e norme finalizzate alla lotta alla corruzione e programmi di formazione volti a sensibilizzare le figure apicali azienda</i>	reale a lungo termine	
<b>Benessere, salute e sicurezza sul lavoro</b> <i>Aumento della consapevolezza dei dipendenti sui temi di salute e sicurezza, grazie ad attività di formazione a favore della business continuity e la brand reputation</i>	reale a lungo termine	
<b>Continuità del business e cybersecurity</b> <i>Maggiore sicurezza per i dati della clientela e per la comunità</i>	reale a breve termine	
<b>Capacità di attrazione dei talenti</b> <i>Capacità di acquisizione di nuove competenze tecniche e di soft skills e incremento del livello occupazionale del territorio</i>	reale a lungo termine	
<b>Soddisfazione del cliente e qualità di prodotto e servizio</b> <i>Il monitoraggio continuo e costante dei reclami, su ogni piattaforma, permette all'Azienda di migliorare efficacemente il proprio servizio, analizzando le richieste dei clienti ed i motivi di insoddisfazione</i>	reale a lungo termine	
<b>Capacità di innovazione del business e dei servizi offerti</b> <i>Velocità di offerta dei servizi e maggiore possibilità di raggiungimento da un numero maggiore di utenti</i>	reale a lungo termine	
<b>Digitalizzazione ed efficientamento dei processi aziendali</b> <i>Dematerializzazione e incremento della velocità delle attività</i>	reale a lungo termine	
<b>Formazione e sviluppo delle competenze</b> <i>Miglioramento continuo delle competenze, garantendo l'aggiornamento e lo sviluppo tramite programmi di formazione per i dipendenti</i>	reale a breve termine	
<b>Diversità e inclusione</b> <i>Gestire correttamente e valorizzare i propri dipendenti genera un impatto positivo in termini di benessere e soddisfazione e, di conseguenza, un aumento della produttività e l'attrazione di nuovi talenti</i>	reale a lungo termine	
<b>Consumi energetici e utilizzo di energia da fonti rinnovabili</b> <i>Rilevanza della riduzione delle emissioni, incentivando l'efficienza energetica e l'utilizzo di energie rinnovabili</i>	reale a lungo termine	
<b>Compliance normativa</b> <i>Valore aggiunto derivante dal rispetto delle richieste del legislatore per una gestione etica e trasparente del business</i>	reale a lungo termine	
<b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b> <i>Valore aggiunto derivante dall'efficientamento della catena di fornitura</i>	reale a lungo termine	
<b>Supporto delle comunità locali</b> <i>Generazione di un indotto economico positivo e tangibile sul territorio</i>	reale a breve termine	



## SDGs – Sustainable development Goals

### GRI 3-2

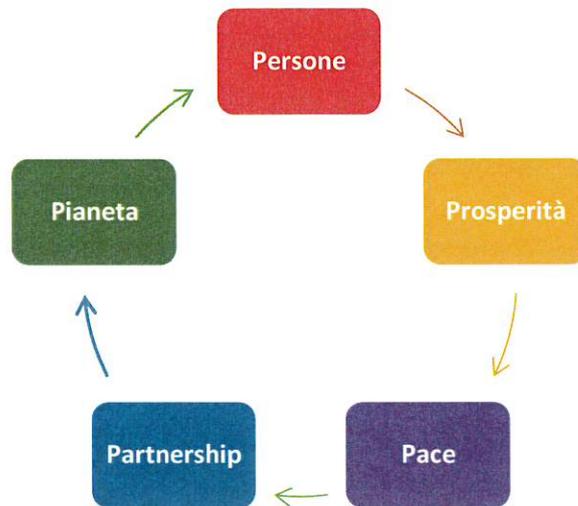
FairConnect ha avviato un percorso di sviluppo sostenibile con l'obiettivo di contribuire alla creazione di valore condiviso in tre dimensioni: ambientale, sociale ed economica. In questo contesto, le tematiche materiali precedentemente identificate sono state associate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDG). Questo collegamento tra le tematiche materiali e gli SDG dimostra l'impegno dell'azienda nel lavorare verso obiettivi globali di sostenibilità e nell'aderire a una visione più ampia di responsabilità aziendale.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) sono una serie di obiettivi globali che mirano a porre fine alla povertà, promuovere lo sviluppo sociale ed economico, combattere l'ineguaglianza e affrontare il cambiamento climatico. La caratteristica chiave degli SDGs è la necessità di cooperazione tra tutti i paesi. Questi obiettivi hanno un'applicazione universale, il che significa che tutti i paesi sono chiamati a contribuire al loro raggiungimento, ciascuno in base alle proprie capacità. L'obiettivo è quello di lavorare insieme per mettere il mondo su un percorso sostenibile, superando le distinzioni tra paesi sviluppati, emergenti e in via di sviluppo. In altre parole, gli SDGs promuovono una visione globale dell'impegno per il progresso e la sostenibilità a livello mondiale.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto il 25 settembre 2015 dall'Assemblea Generale dell'ONU, ovvero dai governi dei 193 Paesi membri. Il suo cuore pulsante è rappresentato da 17 Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs), inglobati in un grande programma d'azione che individua ben 169 target o traguardi. Gli Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile fanno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e mirano a completare ciò che questi non sono riusciti a realizzare. Con i loro "predecessori" gli SDGs condividono obiettivi comuni su un insieme di questioni cruciali:

la lotta alla povertà, ad esempio, ma anche l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico. 'Obiettivi comuni' significa che riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

Gli SDGs vengono suddivise sulla base dei cinque pilastri di seguito riportati:



Di seguito sono riportati gli SDGs individuati da FairConnect al fine di supportare le attività e iniziative che contraddistinguono la Società.

## Sustainable Development Goals

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promozione del <b>welfare aziendale</b></li><li>• Attenzione continua alla <b>sicurezza del cliente e dei collaboratori</b></li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accrescere le <b>competenze</b> dei propri collaboratori attraverso corsi di formazione</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organico equamente distribuito tra <b>uomini e donne</b></li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riconoscere il lavoro di ciascuno come elemento fondamentale per lo <b>sviluppo</b> dell'Organizzazione</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Servizi innovativi</b> per servire efficacemente la clientela</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ridurre le <b>disuguaglianze</b> all'interno dell'organizzazione</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rendere la <b>struttura</b> totalmente sostenibile</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riduzione della <b>Carbon Footprint</b> rispetto al 2021</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Raggiungimento della <b>Carbon Neutrality</b></li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adozione del <b>Codice Etico</b> per garantire la lotta alla corruzione e alla concussione</li><li>• Assenza di operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione</li></ul>

## Tabella di raccordo

### GRI 3-2

Le tematiche materiali sono state successivamente correlate al relativo indicatore GRI e SDGs di riferimento, come rappresentato nella tabella successiva. La correlazione individuata permette di creare un link immediato tra i temi rilevanti per FairConnect e le richieste di rendicontazione dello standard.

TEMA MATERIALE	ASPETTO GRI	INDICATORE GRI	SDG
Generazione e distribuzione di valore economico	Valore economico direttamente generato e distribuito.	201-4	 
Gestione responsabile della catena di fornitura	Proporzione di spesa verso fornitori locali.	204-1	  
Etica e integrità del business	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione; Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.	205-1 206-1	
Consumi energetici e utilizzo di energia da fonti rinnovabili	Energia consumata all'interno dell'organizzazione; Emissioni dirette di GHG (Scope 1); Emissioni indirette di GHG (Scope 2); Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3).	302-1 305-1 305-2 305-3	 
Continuità del business e cybersecurity	Gestione dei temi materiali.	3-3	 
Compliance normativa	Gestione dei temi materiali	3-3	
Digitalizzazione ed efficientamento dei processi aziendali	Gestione dei temi materiali.	3-3	 
Capacità di attrazione dei talenti	Nuove assunzioni e turnover.	401-1	 
Formazione e sviluppo competenze	Ore medie di formazione annua per dipendente; Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione.	404-1, 404-2, 404-3	
Diversità e inclusione	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti.	405-1	 
Benessere, salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro.	403-1 a 403-9	 
Supporto della comunità locale	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori; Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo.	2-7, 413-1, 204-1	 
Privacy e protezione dei dati	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti.	418-1	
Capacità di innovazione del business e dei servizi offerti	Gestione dei temi materiali.	3-3	
Soddisfazione del cliente e qualità di prodotto e servizio	Gestione dei temi materiali.	3-3	

• 2 •

## LA NOSTRA IDENTITÀ

FairConnect opera nel mondo della  
Connected Life per offrire  
tecnologie e servizi alle compagnie  
assicurative per lo sviluppo di  
soluzioni connesse

## La nostra identità

GRI 2-1, 2-6, 2-23, 2-9

### La storia di FairConnect

GRI 2-23

FairConnect S.p.A è stata fondata nel 2016 e si specializza nella progettazione e fornitura di soluzioni assicurative connesse. La sua missione è coinvolgere sia gli assicurati che le compagnie assicurative per ridurre i rischi legati alla mobilità, alla proprietà e alla salute delle persone. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda crea e gestisce programmi connessi che incentivano le compagnie assicurative e gli assicurati stessi a migliorare la prevenzione dei rischi nella vita quotidiana. FairConnect ha uffici in Italia, Francia e Svizzera, dimostrando una presenza internazionale nel settore delle assicurazioni connesse.



FairConnect si impegna attraverso le proprie operazioni a contribuire al processo di sviluppo dell'economia nazionale e alla crescita civile del paese. L'azienda adotta esplicitamente un forte senso di responsabilità e integrità morale in tutti i suoi rapporti e interazioni con le parti interessate nel corso delle sue attività. Questo impegno riflette la volontà di FairConnect di essere un attore responsabile ed etico nel mercato, contribuendo al progresso economico e civile della società in cui opera.

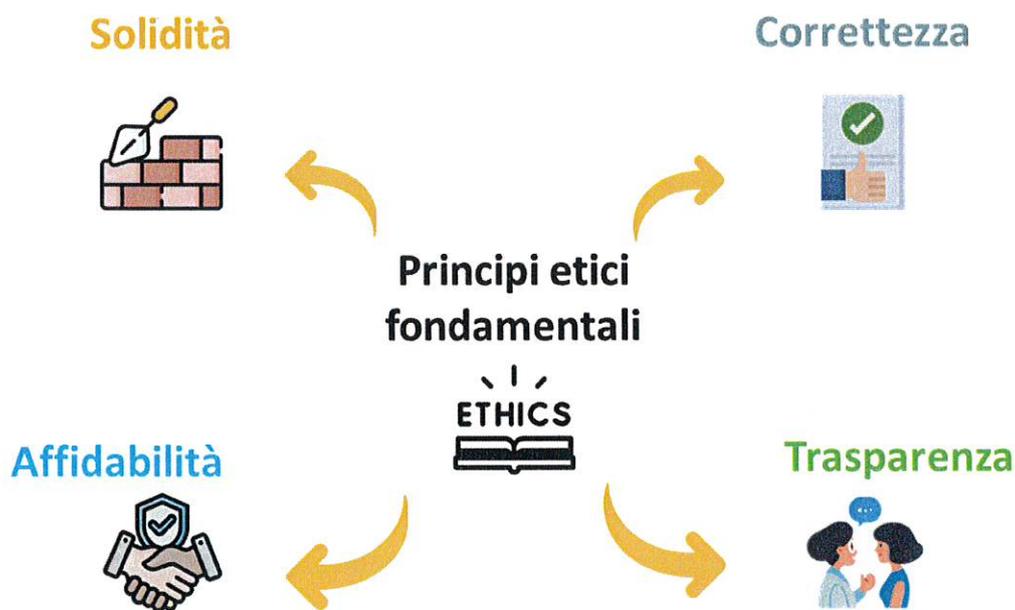
## Mission e valori

### GRI 2-23

FairConnect si impegna a offrire soluzioni assicurative di alta qualità in tutte le sue attività. Questo impegno viene sostenuto da un sistema di gestione che promuove l'uniformità, la trasparenza e il miglioramento continuo dei servizi forniti. L'azienda si impegna a garantire ai propri clienti un servizio affidabile e di eccellenza, mettendo in atto processi e procedure che contribuiscono a mantenere elevati standard di qualità. L'impresa riconosce l'importanza del radicamento territoriale e lo considera un elemento fondamentale. Di conseguenza, l'azienda si impegna a sviluppare progetti che mirano a coinvolgere direttamente l'imprenditoria locale. Questo impegno dimostra la volontà di contribuire attivamente allo sviluppo e al benessere della comunità locale, collaborando con gli attori economici del territorio e promuovendo iniziative che possano avere un impatto positivo sulla zona in cui opera.

FairConnect pone la professionalità e il contributo individuale delle persone al centro delle sue attività. L'azienda riconosce che il lavoro di ciascun individuo rappresenta un elemento fondamentale per il proprio sviluppo lavorativo e personale. In questa prospettiva, la Società valorizza il talento e l'impegno delle persone, promuovendo un ambiente di lavoro che favorisce lo sviluppo professionale e personale di ciascun membro del gruppo.

La storia, l'identità e i valori di FairConnect si traducono in una filosofia aziendale basata su principi etici fondamentali. Questi principi comprendono affidabilità, solidità, trasparenza, correttezza nei contratti e il rispetto della concorrenza. Questi valori consentono all'azienda di competere sul mercato in modo equo e trasparente e di condurre tutte le attività commerciali in modo onesto ed etico.



#### Struttura di Governance

GRI 2-9

FairConnect S.p.A è la Società capogruppo di un gruppo di aziende che operano principalmente nel settore assicurativo. Queste aziende forniscono tecnologie e servizi digitali alle compagnie assicurative per lo sviluppo di soluzioni connesse, mirando a migliorare le prestazioni dei processi interni delle compagnie e a offrire ai clienti assicurati servizi aggiuntivi di valore. Le imprese affiliate al Gruppo FairConnect hanno competenze specializzate nella digitalizzazione, nell'analisi e nella raccolta dei dati, nella gestione digitale dei sinistri (claim management) e nell'analisi dei consumi energetici degli elettrodomestici. Insieme, queste aziende lavorano per innovare e migliorare il settore assicurativo attraverso l'applicazione di tecnologie avanzate e soluzioni digitali.



Grazie alla stretta collaborazione tra tutte le imprese che compongono il gruppo, FairConnect è in grado di offrire i propri servizi in due principali settori operativi:

- **Motor:** In questo settore, l'azienda utilizza algoritmi proprietari per analizzare i dati raccolti al fine di creare programmi incentrati sugli assicurati. Questi programmi generano un'analisi del rischio basata sullo stile di guida del conducente, consentendo alle compagnie assicurative di valutare in modo più accurato i rischi associati all'assicurato.
- **Property:** In questa area, FairConnect fornisce un'analisi del rischio sia alla compagnia assicurativa che all'assicurato. Questa analisi si basa sui comportamenti della persona all'interno della propria abitazione. Inoltre, viene promossa l'ecosostenibilità ambientale attraverso il monitoraggio dei consumi energetici in termini di energia elettrica.

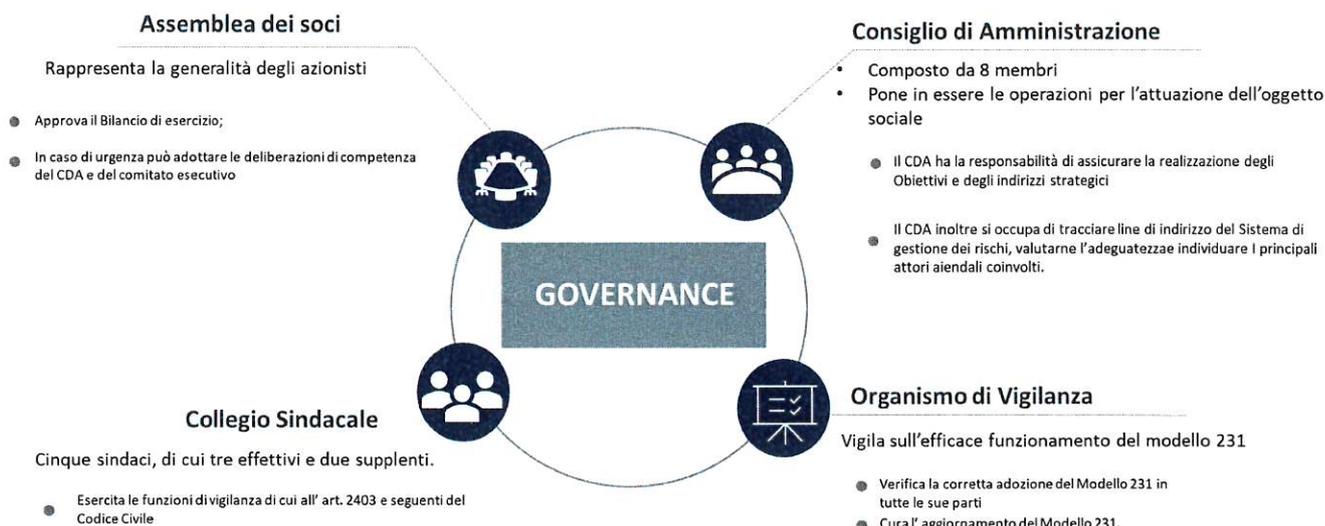
Grazie a queste soluzioni innovative, FairConnect contribuisce a migliorare la valutazione e la gestione dei rischi nei settori dell'assicurazione auto e della proprietà, promuovendo allo stesso tempo l'ecosostenibilità e l'efficienza energetica.

Il sistema di governance adottato da FairConnect è progettato per massimizzare il valore dell'azienda, gestire i rischi aziendali e garantire la trasparenza verso gli stakeholder. Il modello di governance della Società madre si basa su una struttura

organizzativa tradizionale che include l'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza. Questi organi contribuiscono a garantire un adeguato controllo e supervisione delle attività aziendali, promuovendo la responsabilità e la conformità con le normative vigenti.

Nello specifico, la struttura di governance di FairConnect risulta così articolata:

- **L'Assemblea dei Soci** è competente a deliberare in sede ordinaria e straordinaria sulle materie alla stessa riservate dalla legge e/o dallo statuto;
- **Il Consiglio di Amministrazione** è composto da sette componenti ed è investito di tutti i poteri atti a consentire lo svolgimento delle operazioni necessarie ed opportune per la migliore attuazione dell'oggetto sociale, fatte salve le materie che la legge o lo Statuto riservano all'Assemblea dei Soci. Il Consiglio di Amministrazione può delegare parte delle proprie attribuzioni a uno o più dei suoi membri.
- **L'Amministratore Delegato**, il quale ha la rappresentanza legale. I poteri sono rilevabili oltre che dalla documentazione aziendale dalla CCIAA.
- **Gli Organi di Controllo** sono due, ovvero il **Revisore Legale** (nello specifico la Società di revisione) e il **Collegio Sindacale** costituito da cinque membri, di cui tre effettivi e due supplenti.
- **Organismo di Vigilanza**, il cui compito è di vigilare con continuità sull'efficace funzionamento e sull'osservanza del Modello 231, nonché curare il suo aggiornamento. L'OdV è collegiale ed è composto dal Presidente e da due membri.



## Certificazioni

La Direzione di FairConnect ha adottato una politica volta a garantire la massima soddisfazione dei suoi clienti, rispondendo prontamente alle richieste del mercato e mantenendo alti standard di qualità nei prodotti e servizi offerti.

Sin dalla sua fondazione, l'azienda ha posto al centro della sua missione la priorità di garantire la felicità dei propri clienti attraverso la fornitura di prodotti e servizi di alta qualità.

L'azienda si impegna con determinazione nel perseguire un costante miglioramento del servizio offerto al fine di essere sempre pronta a soddisfare le esigenze del mercato in evoluzione. Per raggiungere questo obiettivo, la Direzione si impegna a:

1. Prevenire problemi e disservizi attraverso un approccio orientato alla prevenzione e promuovere il miglioramento continuo.
2. Considerare la qualità come un elemento cruciale nel rispetto delle normative vigenti.
3. Promuovere l'innovazione costante del know-how e dell'organizzazione aziendale, al fine di capitalizzare progetti, metodi ed esperienze.
4. Monitorare attentamente la soddisfazione del cliente attraverso feedback accurati.

5. Controllare con precisione ogni fase della fornitura dei servizi per ottimizzare l'uso delle risorse disponibili e potenziali, migliorando così le prestazioni complessive.
6. Perseguire il miglioramento continuo del sistema di gestione aziendale per la qualità.
7. Gestire lo sviluppo commerciale dell'azienda in modo da rafforzare le relazioni con i clienti e aumentare la sua presenza sul mercato, mantenendo la massima trasparenza nelle relazioni commerciali e comunicazioni.

La Società si è dotata di tre certificazioni fondamentali ai fini della garanzia dell'offerta di un prodotto di qualità ai propri clienti:

1. **UNI CEI EN 10891:2022** (Requisiti Istituti di Vigilanza Privata): promuove l'impiego e il coinvolgimento nella pianificazione dei servizi di figure professionali altamente qualificate, come quella del Security Manager che affianca e supporta l'alta Direzione
2. **UNI EN ISO 9001:2015** (Sistema Qualità): maggiore motivazione e coinvolgimento del top management, anche attraverso l'introduzione del concetto di rischio – Risk Based Thinking – e dell'analisi del contesto; il rafforzamento del focus sul cliente; una maggior efficienza organizzativa; più enfasi sul raggiungimento dei risultati.
3. **UNI 10459:2017** (Security Manager): definisce i requisiti relativi alla figura professionale coinvolta nel processo di security, ossia la persona le cui conoscenze, abilità e competenze sono tali da garantire la gestione complessiva del processo.

L'Organizzazione è consapevole che il raggiungimento degli obiettivi di qualità richiede l'apporto costante e coordinato di tutto il personale operativo, e questo risultato può essere ottenuto solo attraverso un approccio sistematico e dedicato alle questioni legate alla qualità.



**UNI CEI EN 10891:2022 (Requisiti Istituti di Vigilanza Privata):**  
Impiego di figure professionali altamente qualificate come il Security Manager



**UNI EN ISO 9001:2015 (Sistema Qualità):**  
Maggiore motivazione e coinvolgimento del top management attraverso l'introduzione del Risk Based Thinking



**UNI 10459:2017 (Security Manager):**  
definisce i requisiti relativi alla figura professionale coinvolta nel processo di security

# • 3 •

## STRUTTURA DEL BUSINESS

L'assetto societario di FairConnect opera nell'ambito della Connected Life al fine di fornire tecnologie e servizi alle varie compagnie assicurative

## Struttura del business

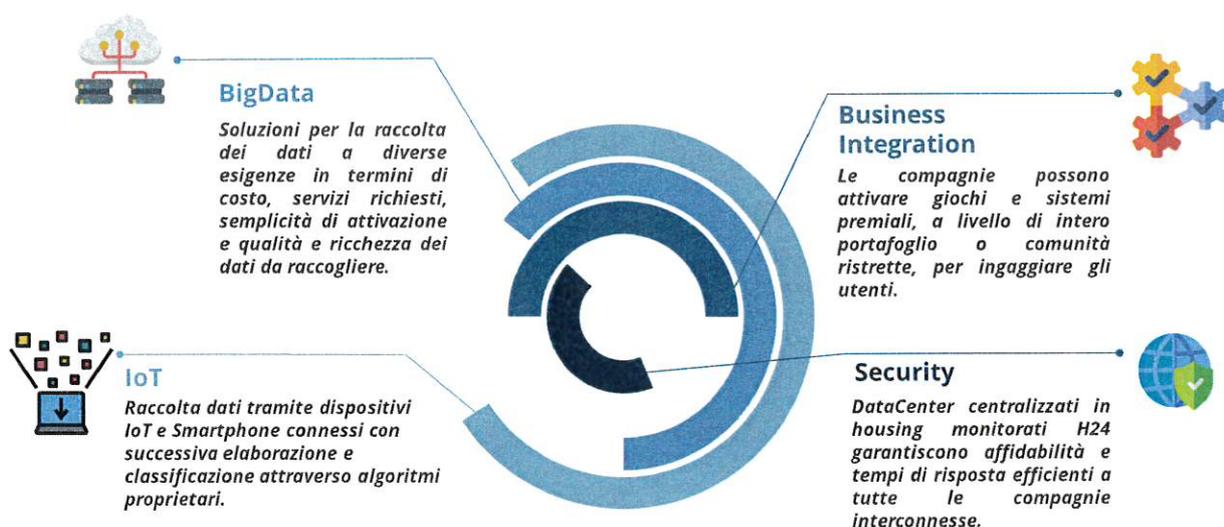
### Il profilo

GRI 2-9

L'assetto societario di FairConnect opera nell'ambito della *Connected Life* al fine di fornire tecnologie e servizi alle varie compagnie assicurative per lo sviluppo di soluzioni connesse.

Le soluzioni che vengono offerte hanno lo scopo di migliorare la qualità della vita dell'assicurato riducendone i relativi fattori di rischio.

Le tecnologie utilizzate per supportare le richieste e necessità dei clienti, divise in quattro macroaree, permettono di offrire un'ampia gamma di servizi e soluzioni altamente innovative e adattate su misura per ogni necessità.



La Società, composta da 76 collaboratori, è strutturata in diversi Team:

- Engineering;
- Customer Service;
- Centrale operativa.

La **Centrale operativa** ha il compito di assicurare una celere risposta per le richieste di interventi e per la ricezione delle segnalazioni.

Fornisce assistenza 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno e per adempiere al suo scopo si avvale di tecnologie ed impianti innovativi ed estremamente affidabili.



Il **team di ingegneri** di FairConnect costituisce una parte fondamentale del «Product Delivery» della società, in quanto hanno il compito di fornire prodotti di qualità facendo fronte all'estrema competitività del mercato attuale.

Il lavoro che si cela dietro il servizio offerto dalla società dimostra un'elevata capacità di analisi dei processi del business esaminando e monitorando eventuali problematiche tecniche.

Il **servizio offerto** dalla società permette di supportare i processi del programma del cliente per garantirne la buona riuscita. Inoltre, mira ad individuare tutte quelle pratiche di assistenza in tutti i momenti che ne definiscono l'engagement.

La soddisfazione del cliente è di fondamentale importanza per FairConnect, in quanto la forma di assistenza mira a creare un processo di fidelizzazione e di servizi ad alto valore definiti in un'ottica di lungo periodo.

L'azienda pone particolare attenzione nello sviluppare soluzioni innovative per i propri clienti, riducendo i costi e offrendo prodotti sempre più di qualità. L'obiettivo che si cerca di raggiungere è semplificare il più possibile la vita degli acquirenti assistendoli in ogni loro necessità.

I punti di forza che contraddistinguono l'azienda sono i seguenti:



#### **ANALISI COMPORTAMENTI DEL DRIVER**

in base al proprio rischio specifico e non per localizzazione, età, professione o altri parametri non personali.



#### **ECOSOSTENIBILITÀ**

valutando l'impatto ambientale tramite l'analisi dei viaggi



#### **RACCOLTA DATI**

volta a rispondere a diverse esigenze in termini di costo, servizi richiesti, semplicità di attivazione e qualità e ricchezza dei dati da raccogliere.



#### **SERVIZI A VALORE AGGIUNTO**

per semplificare ulteriormente la vita degli assicurati con servizi complementari (ad es. Find myCar, Report percorsi, Monitoraggio dei consumi, Alert di spostamento veicolo, etc.)



#### **GESTIONE SINISTRI**

Avvio dell'attività di riabilitazione psicomotoria con importanti collaborazioni con eccellenze di livello mondiale



#### **ASSISTENZA ATTIVA E CONTINUA**

Nascita di Euromed, attiva principalmente in quattro linee di business principali: IMP Management, Orphan Drugs, Unlicensed Products, Global Comparator Sourcing.



#### **ENGAGEMENT**

grazie al lavoro della Centrale operativa, per la sicurezza ed integrità dei clienti

## Etica e compliance

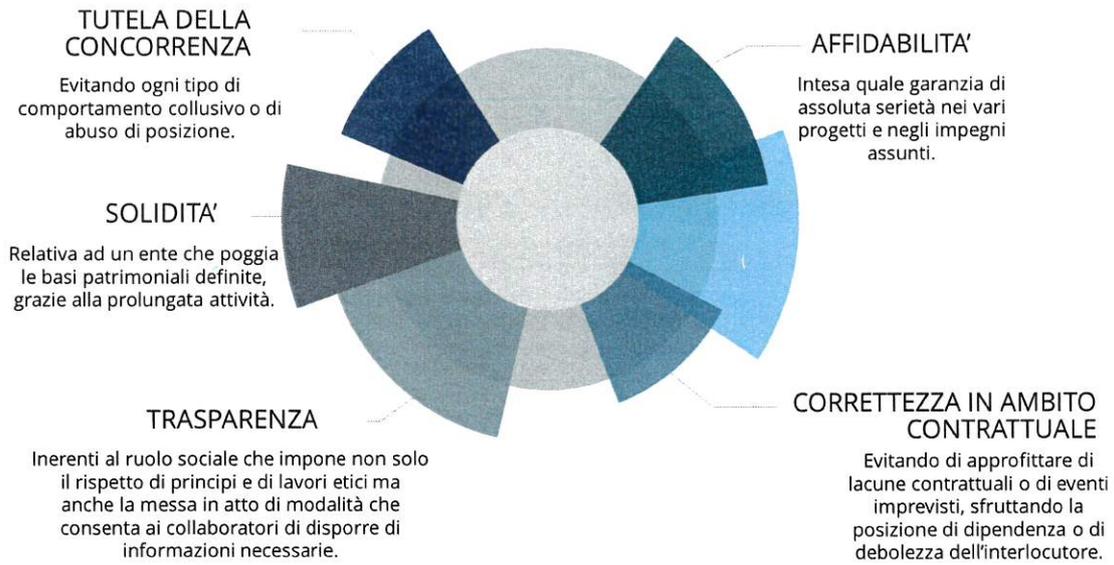
2-9, 205-3, 307-1, 419-1

FairConnect riconosce l'importanza dell'etica come fondamento cruciale per il buon governo e il conseguimento degli obiettivi aziendali, soprattutto considerando il suo ruolo sociale e l'impegno a mitigare i rischi legati alla vita quotidiana dei propri clienti. L'etica non è solo un valore astratto, ma una guida concreta che permea molte funzioni aziendali e definisce i comportamenti attesi dai dipendenti nei confronti dell'azienda.

L'azienda considera l'azione corretta e trasparente come un elemento essenziale e un faro nella sua operatività quotidiana. Per creare una cultura aziendale etica, è essenziale che questi principi siano non solo condivisi, ma anche messi in pratica dall'organo amministrativo dell'azienda. Questo esempio fornito dalla leadership è fondamentale per ispirare tutti i livelli dell'organizzazione a operare in modo etico.

Nonostante l'azienda abbia già in atto un Modello organizzativo e un Codice Etico che garantiscono condizioni di correttezza e trasparenza nella gestione delle attività aziendali, sta attualmente eseguendo un progetto di revisione dei suoi strumenti organizzativi, di gestione e di controllo. Questo progetto mira a verificare che i principi comportamentali e le procedure esistenti siano allineati alle finalità previste dal decreto, rafforzando ulteriormente l'approccio etico dell'azienda.

Gli elementi su cui la **trasparenza e l'etica degli affari si fonda** sono:



Allo stesso modo, in merito alla catena di fornitura, FairConnect definisce con i propri partner prevalentemente locali dei **rapporti collaborativi** fondati sui principi di trasparenza sopra elencati, ponendo inoltre molta attenzione ai migliori standard professionali.

Al fine di ridurre il rischio di commettere reati dai quali possa derivare la responsabilità dell'organizzazione e garantire la compliance normativa, il Modello Organizzativo (**Modello 231**) prevede:



## Azioni legali

GRI 206-1

In merito alle azioni legali intraprese nei confronti di FairConnect, nel corso del triennio di rendicontazione si sono registrati solamente, nel 2020, quattro i ricorsi presentati davanti al tribunale del lavoro, proposti da ex dipendenti delle Società Ac Lab e AC SPA, che nel gennaio 2021 si sono poi fuse in FairConnect.

Tali ricorsi sono stati presentati a seguito di licenziamento per giustificato motivo oggettivo, derivante dalla soppressione del posto di lavoro.

Tutti i ricorsi sono terminati con verbale di conciliazione tra l'ex dipendente e FairConnect, di cui due prima del giudizio di primo grado e due a seguito di esso.

## Supporto finanziario ricevuto dalla Pubblica Amministrazione

GRI 201-4

I finanziamenti ricevuti da FairConnect da parte dello Stato, dell'Unione Europea e di altri enti pubblici, compresa la Pubblica Amministrazione, costituiscono una fonte di sostegno finanziario per il conseguimento di specifiche finalità aziendali. In linea con il Codice Etico, è stabilito che qualsiasi forma di sovvenzione o contributo, anche di valore modesto, debba essere completamente destinata al raggiungimento degli obiettivi prefissati. Questo approccio mira a massimizzare l'impatto economico e sociale generato dalla Società

Nel corso dell'anno 2022, FairConnect ha ricevuto un finanziamento per euro 120.000, a differenza dell'anno precedente quando lo stesso finanziamento ammontava ad euro 3.380.466 da parte della Pubblica Amministrazione per sostenere investimenti effettuati nella zona colpita dal terremoto del 2016, oltre a sgravi fiscali e detrazioni d'imposta per euro 156.657. Questo dimostra quanto sia significativa l'importanza dei finanziamenti e delle sovvenzioni per l'operato aziendale.

Il Codice Etico di FairConnect vieta in modo categorico qualsiasi attività illecita mirante a ottenere finanziamenti per vantaggi personali. Allo stesso tempo, è strettamente vietato utilizzare i fondi ricevuti per scopi diversi da quelli per cui sono stati concessi.

È essenziale che la normativa a sostegno degli investimenti nel settore dell'innovazione includa sovvenzioni e contributi economici a beneficio delle aziende attive nello stesso campo. Questo è fondamentale per superare le lacune di mercato, specialmente considerando l'alto impegno finanziario richiesto per questo tipo di investimenti.

### Digitalizzazione e innovazione dei processi

#### GRI 3-3

FairConnect ha continuato a innovare e sviluppare nuovi sistemi assicurativi digitali, concentrando i propri sforzi sulla crescita nel settore della mobilità connessa, anche durante la pandemia. Nel 2020, hanno stretto una partnership del valore di circa 3 milioni di euro con **DriveQuant**, un'azienda specializzata in telematica mobile. Questa collaborazione ha accelerato lo sviluppo e il lancio di assicurazioni per veicoli connessi in white label in tutto il mercato assicurativo europeo. Inoltre, oltre alle soluzioni assicurative, FairConnect e DriveQuant stanno lavorando insieme per offrire una serie di vantaggi a tutta la catena del valore dell'assicurazione attraverso una piattaforma telematica che fornirà analisi dei dati e valutazioni.

La dedizione di FairConnect alla sostenibilità è evidente anche attraverso il loro investimento in **Midori**, un'innovativa PMI che offre servizi di analisi energetica e smart metering per monitorare il consumo elettrico e l'efficienza degli elettrodomestici. Questo investimento dimostra l'impegno dell'azienda nell'utilizzare l'innovazione tecnologica per promuovere il risparmio energetico.

Il **percorso di digitalizzazione** iniziato da FairConnect nel 2021 con l'acquisizione del 100% di **G-Evolution** da Groupama, un'azienda con una piattaforma insure-tech specializzata nella gestione e liquidazione dei sinistri tramite l'uso dell'intelligenza

artificiale, si proietta anche nel 2022 in un'ottica di lungo periodo. Il servizio offerto da G-Evolution è **Revera**, una piattaforma completamente digitale che gestisce non solo i sinistri ma anche fornisce assistenza stradale. I dati sugli incidenti vengono registrati e analizzati in tempo reale utilizzando algoritmi specifici basati su coordinate GPS e dispositivi fisici come accelerometri e giroscopi. Questa piattaforma consente a tutti gli attori coinvolti in un incidente di scaricare e analizzare i dati relativi all'incidente. Gli algoritmi di valutazione dei sinistri forniscono una prima interpretazione dell'incidente, semplificando il lavoro degli altri organismi coinvolti nella gestione dei sinistri. L'acquisizione di G-Evolution ha portato a un'espansione, semplificazione e digitalizzazione dell'offerta assicurativa di FairConnect, aumentando la fedeltà dei clienti e la redditività tecnica dell'assicurazione.

La grande attenzione di FairConnect verso la digitalizzazione e l'innovazione emerge anche dalla rilevanza della tematica della Digitalizzazione ed efficientamento dei processi aziendali e da come viene gestita all'interno dell'azienda. Questa tematica è fondamentale perché l'azienda si impegna nella tutela dell'ambiente, un elemento cruciale della "connected life" e un patrimonio comune a tutti.

Come precedentemente sottolineato, FairConnect è all'avanguardia nei programmi assicurativi basati su tecnologie innovative come SmaaS e Internet delle cose (IoT). L'obiettivo di utilizzare queste tecnologie è migliorare la **digitalizzazione dei processi di gestione**, eliminando le inefficienze dei processi tradizionali e aumentando l'efficacia complessiva dei processi aziendali. È importante notare che **l'impatto ambientale** di queste tecnologie è limitato alla produzione dei dispositivi IoT utilizzati per abilitare i programmi di "assicurazione connessa", e questi dispositivi sono realizzati nel rispetto di tutte le norme di produzione e gestione dei materiali, con possibilità di riciclaggio in linea con le tecnologie di recupero attualmente disponibili.

Tra le principali aree in cui è possibile individuare la rilevanza della digitalizzazione, emerge il servizio correlato alla gestione dei sinistri e dei reclami in ambito assicurativo. In tali casi, grazie all'utilizzo delle proprie tecnologie, FairConnect è in grado di:

Supportare le compagnie nel processo di liquidazione, mettendo a loro disposizione portali on line con tutte le informazioni necessarie al fine di minimizzare la necessità di interventi o spostamenti fisici diretti

Velocizzare la raccolta e la distribuzione delle informazioni attraverso stream digitali

Attivare precocemente i processi di supporto utilizzando, tra gli altri, appositi strumenti digitali (SmaaS, applicazioni, chatbot)

Riconoscere gli utenti attraverso sistemi digitali



FairConnect ha chiari obiettivi di digitalizzazione che possono essere misurati attraverso indicatori specifici progettati per ottimizzare le prestazioni dei processi e ridurre i costi, il consumo energetico e gli spostamenti fisici. Nei programmi commerciali, i servizi di FairConnect consentono la raccolta di dati per monitorare gli indicatori chiave di comportamento (KPI) che contribuiscono a ridurre il rischio

assicurativo e minimizzare l'impatto ambientale attraverso l'uso di punteggi di **eco-guida**.

L'azienda si impegna a promuovere l'evoluzione e l'innovazione sia nei processi di gestione che nei servizi offerti. Per fare ciò, è fondamentale per FairConnect essere in grado di adottare rapidamente e integrare le tecnologie più recenti, il che può rappresentare un elemento differenziante rispetto ai concorrenti. Pertanto, l'azienda adotta un approccio "*data driven*" che si concentra sul costante monitoraggio dei KPI, consentendo alla Società di dimostrare i benefici derivanti dall'uso di nuove soluzioni e confermare i risultati ottenuti. All'interno del ciclo di sviluppo dei servizi (SDLC), vengono attentamente monitorate le azioni strategiche che includono funzioni innovative. Queste azioni sono misurabili attraverso indicatori creati per ottimizzare le prestazioni nei processi che compongono il ciclo di sviluppo dei servizi.

La componente innovativa dei servizi offerti da FairConnect include l'coinvolgimento degli utenti, la loro profilazione, la rilevanza delle informazioni raccolte e il costo delle soluzioni. Tutto ciò è bilanciato per garantire semplicità d'uso, ridotto consumo energetico, completezza delle informazioni ed efficacia del servizio.

Per potenziare ulteriormente la sua capacità innovativa, FairConnect collabora con attori che possono contribuire al processo di innovazione aziendale. L'azienda ha partnership con diverse università italiane, tra cui il Politecnico di Torino, l'Università Politecnica delle Marche e l'Università degli Studi dell'Aquila, supportando gli studenti nella stesura delle tesi di laurea, nei dottorati di ricerca e nei progetti di spin-off universitari.

Inoltre, la capacità di innovazione della Società si traduce anche nell'acquisizione di risorse qualificate e competenti nell'ambito delle risorse umane, nonché in attività di fusione e acquisizione mirate a ottenere nuove conoscenze ed expertise in aree strategiche per il business.

Infine, le azioni specifiche intraprese da FairConnect sono guidate da studi condotti in collaborazione con le principali Società di consulenza a livello globale, garantendo così un approccio informato e basato su dati all'innovazione e all'evoluzione del business.

### Continuità del business e cybersecurity

GRI 3-3

Per garantire la continuità operativa del suo business, FairConnect ha sviluppato un approccio che mira a eliminare o ridurre al minimo i possibili "punti di fallimento" sia nei componenti hardware che software dei suoi sistemi e applicazioni aziendali. Questo disegno architetturale è progettato per garantire che i servizi possano continuare a essere erogati anche in caso di indisponibilità di singoli elementi costitutivi.

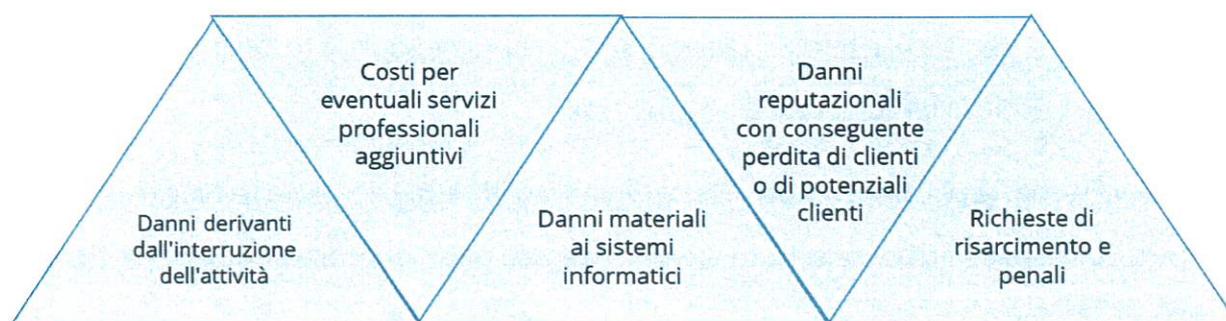
Questo approccio alla continuità operativa viene applicato a tutto il processo di sviluppo e delivery di nuovi sistemi o servizi. Inizia con la definizione dei requisiti funzionali e non funzionali e si estende attraverso le fasi di progettazione e implementazione, fino alla fase finale di implementazione sui siti di produzione. L'obiettivo è garantire che ogni passaggio di questo processo sia resiliente e contribuisca a mantenere la continuità delle operazioni aziendali.

Nel contesto della sicurezza informatica, FairConnect sta intraprendendo un percorso per migliorare la sua postura di sicurezza, in collaborazione con partner specializzati. Questo percorso mira a dotare l'azienda degli strumenti tecnologici e organizzativi necessari per affrontare le sfide della cybersecurity. Questi strumenti possono includere misure di protezione dei dati, rilevamento delle minacce, gestione degli accessi e altre soluzioni per mitigare i rischi informatici e garantire la sicurezza dei dati aziendali e dei servizi erogati. La collaborazione con partner specializzati consente a FairConnect di beneficiare dell'esperienza e delle competenze necessarie per affrontare le minacce alla sicurezza in modo efficace e in evoluzione continua.



Nel business di FairConnect, il tema della continuità operativa e cybersecurity risulta essere quindi di fondamentale importanza, soprattutto per motivi di natura economica.

Il verificarsi di un **rischio cyber** avrebbe un impatto diretto sul business dell'Azienda, con possibili conseguenze come:



Gli impatti legati alla sicurezza informatica e alla continuità operativa hanno principalmente conseguenze economiche, sia in termini di potenziali danni dovuti a eventi avversi (come risarcimenti o sanzioni), sia per le misure necessarie per mitigare il rischio di tali eventi. In caso di indisponibilità dei servizi, gli assicurati potrebbero sentirsi insicuri a causa dell'impossibilità di usufruire di tali servizi.

FairConnect ha messo a disposizione dei propri assicurati servizi di Connected Insurance progettati per garantire la loro sicurezza. Nel suo approccio alla gestione della continuità operativa, l'azienda ha adottato politiche di sicurezza informatica e protezione dei dati rigorose. Ha implementato un modello di sicurezza Zero Trust che richiede un'autorizzazione esplicita per ogni azione per garantire che solo le azioni autorizzate vengano eseguite.

Inoltre, FairConnect ha implementato un sistema di Intrusion Prevention e Web Application Firewall per monitorare costantemente il traffico delle applicazioni aziendali e prevenire potenziali minacce.

La Società assicura che i processi di backup siano eseguiti giornalmente e pianificati in base alla criticità dei servizi. La validità dei dati di backup viene verificata regolarmente.

I servizi di produzione sono ospitati in un datacenter che rispetta elevati standard di sicurezza fisica, sostenibilità ambientale e gestione dell'energia.

Per garantire la continuità operativa, FairConnect utilizza un sito di Disaster Recovery sincronizzato con quello di produzione, consentendo un Recovery Point Objective (RPO) di quattro ore per tutti i servizi. Questo sito viene regolarmente testato attraverso esercitazioni di Disaster Recovery documentate.

Periodicamente, vengono effettuati test di vulnerabilità e penetration testing (VA/PT) da parte di Società specializzate su tutti i sistemi, seguiti da azioni correttive per indirizzare eventuali vulnerabilità rilevate.

Nei prossimi anni, FairConnect prevede di implementare la micro-segmentazione di rete tramite Akamai Guardicore per migliorare ulteriormente la sicurezza e avanzare verso un modello di sicurezza Zero Trust.

L'azienda sta considerando l'adozione di un framework di valutazione per condurre una valutazione completa delle misure di sicurezza e individuare aree di miglioramento. Inoltre, pianifica audit interni eseguiti da compagnie assicurative clienti e valutazioni periodiche dei rischi per valutare l'efficacia delle proprie pratiche di sicurezza e definire strategie di miglioramento.

## Soddisfazione dei clienti

Tra gli obiettivi commerciali di FairConnect si ritrova l'importanza di garantire la massima qualità dei servizi offerti ai propri clienti, al fine di soddisfare le loro aspettative ed esigenze. Sulla base di questi principi, la Società è in grado di assicurare ai propri clienti la migliore esecuzione degli incarichi affidati, impegnandosi a proporre soluzioni tecnologicamente sempre più avanzate ed innovative, in ottica di integrazione, efficacia, efficienza ed economicità.

La trasparenza occupa un ruolo fondamentale nel rapporto con i clienti e per questo FairConnect fornisce informazioni accurate, complete e veritiere in modo da consentire a tutti i clienti di assumere decisioni in maniera razionale e consapevole. Inoltre, particolare attenzione è riposta nel rispetto della privacy, impegnandosi a non comunicare né diffondere i relativi dati personali. L'azienda adotta uno stile di comunicazione fondato su efficienza, collaborazione e cortesia. Capire le richieste dei clienti e soddisfare le problematiche è la chiave per il successo commerciale. Per questo, FairConnect dispone di un sistema di Customer Service per gestire le relazioni con i propri clienti, il cui obiettivo è fornire informazioni e assistenza su prodotti e servizi, gestire i reclami commerciali, svolgere attività di reporting e monitorare la soddisfazione dei propri clienti al fine di assicurare risposte affidabili. L'obiettivo è anticipare le richieste, garantendo continuamente un servizio di elevata qualità che possa soddisfare le aspettative. Tale approccio permette di instaurare rapporti duraturi basati su dialogo, collaborazione e fiducia, aspetti che non si riferiscono soltanto alla fornitura dei servizi, ma anche e soprattutto alla percezione che il cliente ha nei confronti dell'azienda.

A tal proposito, la Direzione di FairConnect intende perseguire il continuo miglioramento della qualità dei propri servizi attraverso le seguenti azioni:

## **QUALITÀ DEI SERVIZI**

- garantire un approccio orientato alla prevenzione dei problemi e disservizi e al miglioramento continuativo;
- considerare la Qualità come elemento determinante per il rispetto delle prescrizioni normative;
- perseguire la costante innovazione del know-how e della sua organizzazione, al fine di patrimonializzare progetti, metodi ed esperienze;
- l'attenzione continua alla soddisfazione del cliente con puntuale rilevazione del suo gradimento;
- il controllo accurato delle fasi di erogazione dei servizi, ai fini dell'impiego ottimale di risorse esistenti e/o potenziali, che può significativamente ripercuotersi sulle proprie prestazioni;
- il perseguimento del miglioramento continuativo del proprio sistema di gestione per la qualità;
- gestire lo sviluppo commerciale dell'Azienda teso al consolidamento dei rapporti con i clienti e al potenziamento della presenza sul mercato, anche attraverso la correttezza negli approcci commerciali e tecnici con i clienti, nella massima trasparenza della comunicazione.

# •4•

## I NOSTRI INTERLOCUTORI

Gli stakeholder di FairConnect svolgono un ruolo fondamentale per il successo dell'integrazione dei principi ESG all'interno del business aziendale, permettendo di individuare nuovi approcci innovativi per prodotti e servizi.

## I nostri interlocutori

### Il dialogo con i nostri stakeholder

GRI 2-29

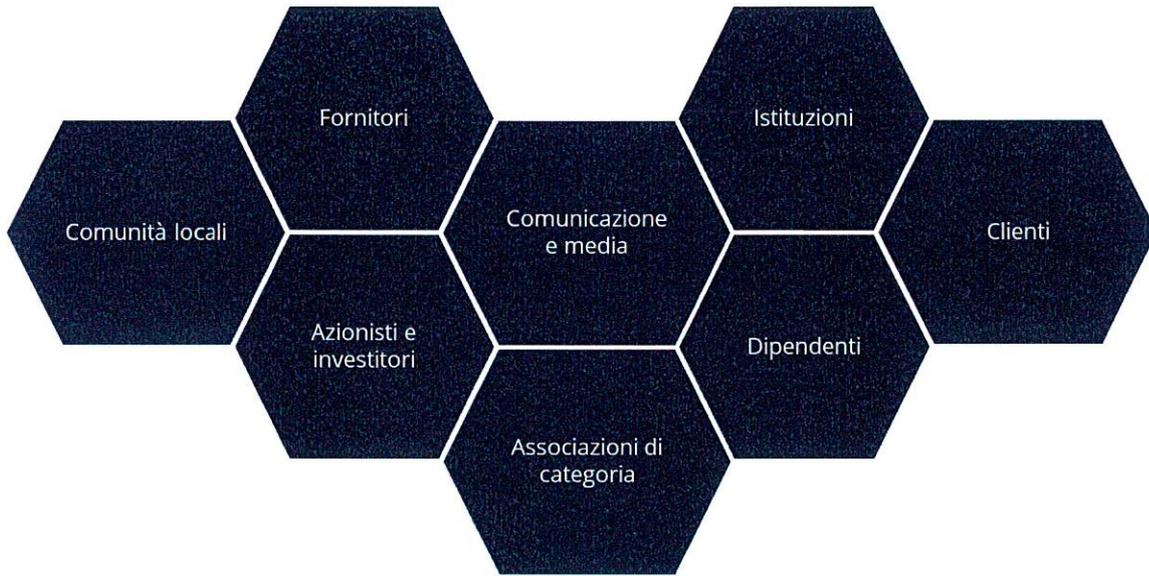
FairConnect garantisce un dialogo *diretto, trasparente e costante* con i propri stakeholder al fine di perseguire un modello di business sostenibile. La percezione dei propri stakeholder permette di monitorare l'impatto aziendale su tutte le tematiche ESG.

Gli **stakeholder** con i quali la Società s'interfaccia forniscono un riscontro fondamentale, in quanto permettono di capire eventuali necessità per orientare le strategie di business aziendali nel rispetto delle esigenze manifestate. È importante sottolineare come questo dialogo non si limita a creare esternalità positive solamente per FairConnect, ma indirettamente riesce a fornire a tutti gli stakeholder una percezione sempre più accurata delle policy interne, degli obiettivi futuri e delle strategie di business che contraddistinguono la Società.

Un dialogo costante con i propri stakeholder consente a Fairconnect di identificare nuove opportunità di sviluppo, andando ad accrescere una relazione di fiducia reciproca, identificando nuove opportunità di sviluppo per mitigare l'insorgere di possibili rischi d'impresa.

La rilevanza attribuita agli stakeholder varia in base sia al livello di dipendenza dalla Società sia alla capacità di influenzare le strategie e l'operatività dell'ultima.

Di seguito sono riportati gli stakeholder individuati dall'azienda.



• 5 •

## LE NOSTRE PERSONE

Sviluppo e valorizzazione delle risorse sono per FairConnect la base per il proprio successo. Il benessere della Società dipende dal benessere dei propri dipendenti.

## Le nostre persone

GRI 2-7, 405-1

FairConnect considera lo sviluppo e la valorizzazione delle risorse umane come valori cardine su cui basare la propria attività aziendale.

La Società è fortemente impegnata nel promuovere il benessere dei dipendenti, soddisfacendo le loro esigenze e traendo vantaggio dalle loro abilità. Secondo FairConnect la creazione di un ambiente di lavoro positivo e sano è fondamentale per il proprio successo, poiché il benessere dei dipendenti è direttamente collegato al benessere dell'intera organizzazione.

Dedizione al lavoro, spirito di collaborazione, senso di appartenenza e contributo individuale sono aspetti fortemente riconosciuti da FairConnect che li pone al centro della propria cultura aziendale.

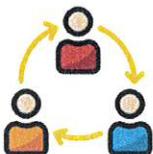
Grande importanza è poi attribuita al dialogo, alla condivisione delle informazioni e alla promozione dell'aggiornamento professionale.



Creazione di un ambiente di lavoro capace di valorizzare il **contributo** e le **potenzialità** del singolo



Realizzazione di un sistema di relazione che privilegia **collaborazione** e lavoro di squadra



Promozione dell'**integrazione** come forma di arricchimento collettivo e condivisione di competenze e conoscenze

Infine, come espresso nel proprio Codice Etico, l'organizzazione si impegna a:

- Assicurare il rispetto delle norme contro il lavoro minorile e infantile;
- Garantire il diritto di aderire liberamente a organizzazioni sindacali;
- Non tollerare alcuna violazione dei diritti umani;
- Promuovere l'integrazione come un contributo positivo al tessuto sociale nel suo complesso.

L'organico di FairConnect risulta composto, nell'anno 2022, da **76 dipendenti** ed è gestito con processi strutturati che interessano l'intero processo di vita aziendale.

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE	2022	2021	2020
<b>Dirigenti</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
> di cui uomini	1	1	1
<b>Quadri</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
> di cui uomini	5	5	4
> di cui donne	1	1	1
<b>Impiegati</b>	<b>69</b>	<b>68</b>	<b>62</b>
> di cui uomini	51	48	42
> di cui donne	18	20	20
<b>Totale</b>	<b>76</b>	<b>75</b>	<b>68</b>
> di cui uomini	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>47</b>
> di cui donne	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>21</b>

Entrando ancor di più nello specifico, l'organizzazione risulta composta da:

- **1 dirigente e 6 quadri**, che rappresentano il 9% del totale dell'organico;
- **69 impiegati**, che rappresentano il 91% dell'organico, suddivisi in 51 uomini e 18 donne.

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE IN %	2022	2021	2020
<b>Dirigenti</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
> di cui uomini	100%	100%	100%
<b>Quadri</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>
> di cui uomini	83%	83%	80%
> di cui donne	17%	17%	20%
<b>Impiegati</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>
> di cui uomini	74%	71%	68%
> di cui donne	26%	29%	32%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Circa l'individuazione dei dipendenti per età e tipologia di impiego, per l'anno 2022, sono presenti **11 lavoratori** con età **inferiore ai 30 anni**, **54** con età compresa tra **30 e 50 anni** e infine **11** con età **superiore ai 50 anni**. Si espone, di seguito, la rappresentazione in forma tabellare.

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE ED ETÀ	2022	2021	2020
<b>Totale dipendenti &lt;30</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>4</b>
dirigenti	-	-	-
quadri	-	-	-
impiegati	11	7	4
<b>Totale dipendenti tra 30 e 50</b>	<b>54</b>	<b>56</b>	<b>53</b>
dirigenti	-	-	-
quadri	2	3	3
impiegati	52	53	50
<b>Totale dipendenti &gt;50</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
dirigenti	1	1	1
quadri	4	3	2
impiegati	6	8	8

Per quanto riguarda i **gruppi minoritari**, nel 2022 rientra in tale categoria un solo dipendente proveniente dall'Ucraina. Nel 2021, i lavoratori appartenenti alla categoria risultavano essere tre, provenienti da Australia, Ucraina e Uganda, mentre nel 2020, il numero era di due lavoratori provenienti da Australia e Uganda.

In merito ai lavoratori che rientrano tra le **categorie protette**, per il triennio di rendicontazione è possibile individuare due dipendenti con invalidità rispettivamente al 60% e al 74%, dato rimasto invariato dal 2020.

Nel **Codice Etico** di FairConnect, si sottolinea l'essenziale ruolo del contratto di lavoro nella definizione del rapporto tra la Società e i suoi dipendenti, basato sulla chiarezza e sull'integrità. Da ciò emerge che il fulcro per il corretto funzionamento dell'impresa è l'impegno a rispettare in modo leale gli obblighi stabiliti sia dal contratto che dal Codice Etico. A tal proposito, in relazione alla tipologia di contratto stipulato, per il triennio 2020-2022 FairConnect ha impiegato per la maggior parte dipendenti a **tempo indeterminato**.

La tabella riepilogativa individua la suddivisione della forza lavoro per tipologia di contratto.

DIPENDENTI SUDDIVISI PER CONTRATTO	2022		
	Uomo	Donna	Totale
Contratto a tempo indeterminato	57	18	75
Contratto a tempo determinato	-	1	1
<b>Totale</b>	<b>57</b>	<b>19</b>	<b>76</b>
	2021		
	Uomo	Donna	Totale
Contratto a tempo indeterminato	53	16	69
Contratto a tempo determinato	1	5	6
<b>Totale</b>	<b>54</b>	<b>21</b>	<b>75</b>
	2020		
	Uomo	Donna	Totale
Contratto a tempo indeterminato	44	18	62
Contratto a tempo determinato	4	2	6
<b>Totale</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>68</b>

Allo stesso tempo, è possibile effettuare una suddivisione aggiuntiva dei dipendenti basata sulle ore di lavoro che svolgono.

Come esplicitato nella tabella riepilogativa seguente, emerge chiaramente che la maggioranza dei dipendenti di FairConnect gode di un contratto full time.

DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA	2022		
	Uomo	Donna	Totale
Contratto Full-time	57	18	75
Contratto Part-time	-	1	1
<b>Totale</b>	<b>57</b>	<b>19</b>	<b>76</b>
	2021		
	Uomo	Donna	Totale
Contratto Full-time	53	20	73
Contratto Part-time	1	1	2
<b>Totale</b>	<b>54</b>	<b>21</b>	<b>75</b>
	2020		
	Uomo	Donna	Totale
Contratto Full-time	48	19	67
Contratto Part-time	-	1	1
<b>Totale</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>68</b>

La forza lavoro di FairConnect è composta sia da dipendenti interni che da collaboratori. A tal proposito, in merito ai lavoratori somministrati nel 2022 il numero totale registrato di tale categoria è di 17, in crescita rispetto ai 15 del 2021 e ai 12 del 2020. Riguardo lo svolgimento delle modalità di lavoro, ogni dipendente, su base volontaria, ha la capacità di attivare lo Smart Working, previo accordo individuale.

Ulteriormente a quanto già indicato nelle tabelle precedenti, risulta rilevante operare un'ulteriore distinzione tra i dipendenti suddivisi per regione e per tipologia contrattuale.

DIPENDENTI SUDDIVISI PER REGIONE	2022		
	Uomo	Donna	Totale
Centro	12	4	16
Sud	45	15	60
<b>Totale</b>	<b>57</b>	<b>19</b>	<b>76</b>
	2021		
	Uomo	Donna	Totale
Centro	7	2	9
Sud	47	19	66
<b>Totale</b>	<b>54</b>	<b>21</b>	<b>75</b>
	2020		
	Uomo	Donna	Totale
Centro	4	2	6
Sud	44	18	62
<b>Totale</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>68</b>

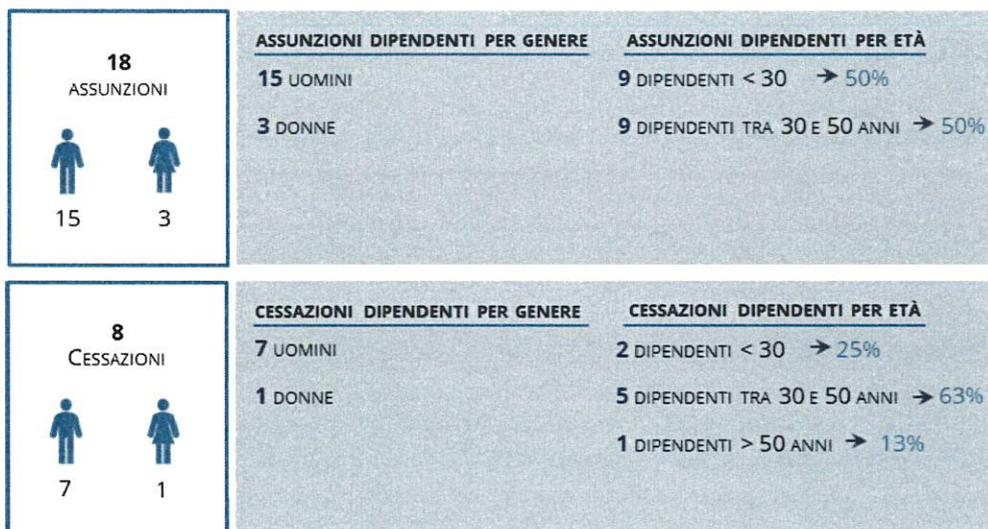
Dai dati, è possibile intendere che i dipendenti di FairConnect provengono principalmente dal Sud Italia e hanno a disposizione un contratto a tempo indeterminato.

DIPENDENTI SUDDIVISI PER REGIONE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2022		
	Tempo determinato	Tempo indeterminato	Totale
<b>Centro</b>	1	15	16
<b>Sud</b>	-	60	60
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>75</b>	<b>76</b>
	2021		
	Tempo determinato	Tempo indeterminato	Totale
<b>Centro</b>	-	9	9
<b>Sud</b>	6	60	66
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>69</b>	<b>75</b>
	2020		
	Tempo determinato	Tempo indeterminato	Totale
<b>Centro</b>	-	6	6
<b>Sud</b>	4	58	62
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>68</b>

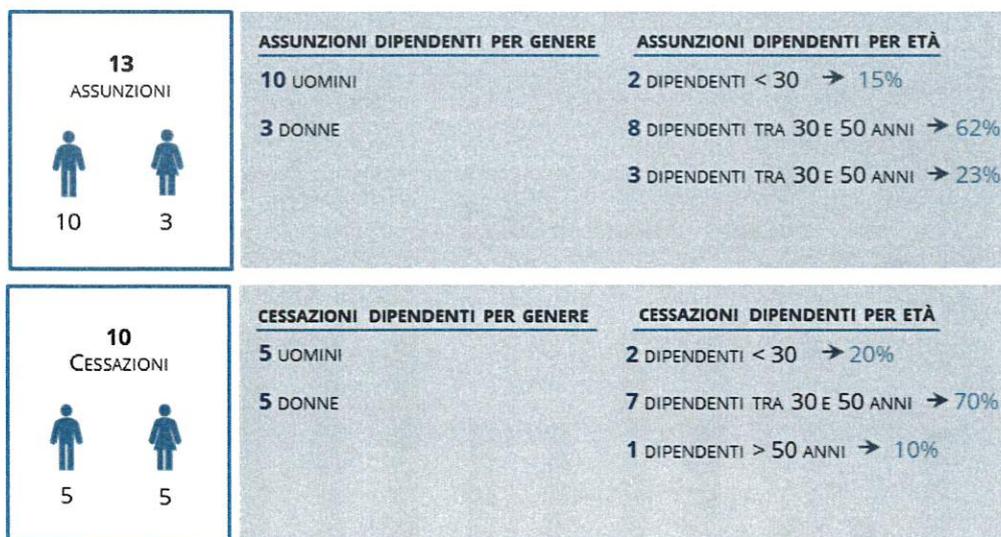
Inoltre, di fondamentale importanza è la gestione del personale e la tutela dell'occupazione. Ai fini ESG, risulta essenziale porre attenzione ai processi di gestione e sviluppo delle risorse umane, così da favorire inclusione e parità di genere.

Il rapporto tra assunzioni e cessazioni dimostra un turnover sostenibile all'interno della Società, caratteristica che permette di far fronte alle sfide del futuro potendo contare su un organico stabile ed affidabile.

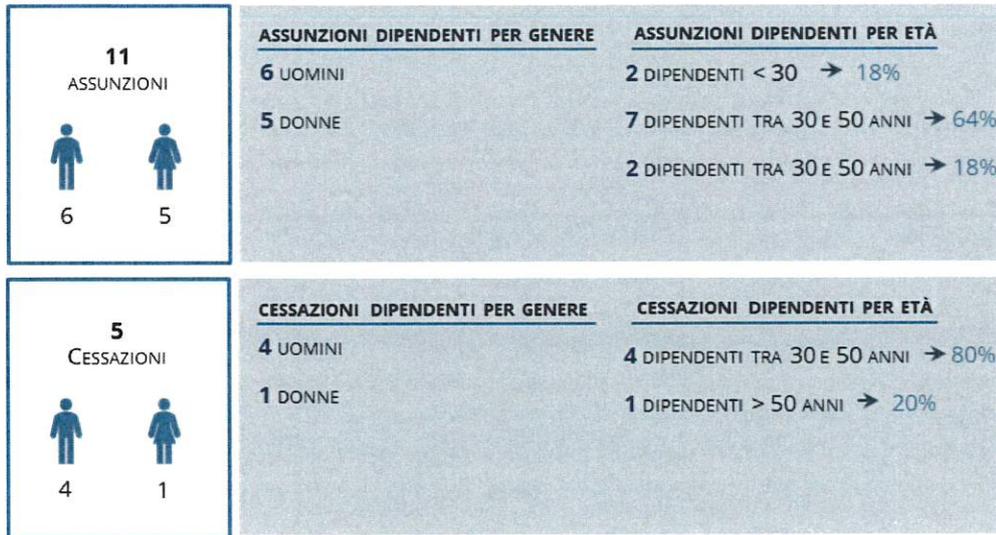
## 2022



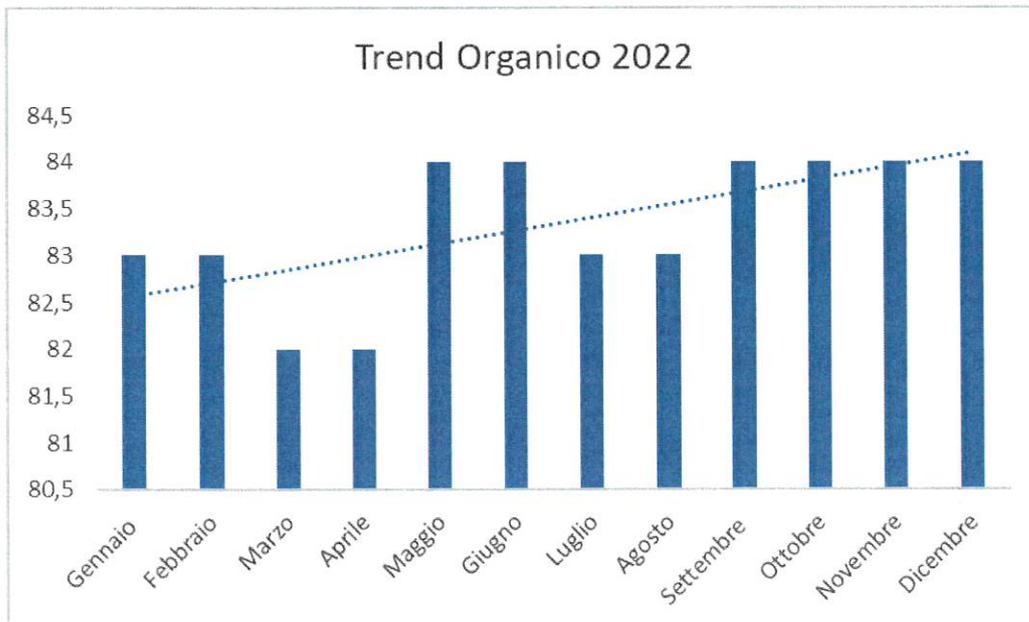
## 2021



## 2020



Nello specifico, al fine di cogliere le fluttuazioni durante il periodo di riferimento, i dati relativi all'organico sono stati rappresentati a livello grafico, offrendo uno spaccato mensile finalizzato ad includere, nei mesi di competenza, eventuali assunti e/o cessati nella totalità dell'Organico in forza.



## Un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo

GRI 403-2 a-b-c-d; 403-3 a; 403-4 a-b; 403-5 a; 403-6 a-b; 403-7 a; 403-9

FairConnect si impegna a creare un ambiente di lavoro in grado di proteggere la salute e la sicurezza del proprio personale, **diffondendo** e **supportando** una **cultura della sicurezza** e **promuovendo comportamenti responsabili** da parte di tutto il personale. Proprio per questo a tutti i dipendenti è imposto di rispettare norme e procedure interne in materia di prevenzione dei rischi e di tutela della salute e della sicurezza.

Lavorare in un contesto inclusivo e sicuro favorisce lo scambio di idee e punti di vista diversi, permettendo il successo e la sostenibilità dell'azienda stessa.

FairConnect adotta tutte le normative prescritte in materia di tutela della salute e della sicurezza sul lavoro per i dipendenti, i collaboratori e gli utenti, con particolare riferimento al **D.lgs. 81/08**.

Tale impegno è dimostrato anche dall'adozione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231**, il quale prevede apposite funzioni per l'individuazione dei rischi derivanti dall'attività lavorativa, delle funzioni specializzate e la predisposizione di un report periodico in tema di salute e sicurezza sul lavoro, aggiornato costantemente con le visite mediche, i corsi di sicurezza e i verbali delle riunioni periodiche.

Inoltre, le conoscenze acquisite in base al progresso tecnico, permettono all'azienda di eliminare e, ove non sia possibile, ridurre al minimo i rischi derivanti dalle attività.

Per quanto riguarda il tema dell'identificazione dei pericoli, **valutazione dei rischi** e indagini sugli incidenti, FairConnect prevede un complesso di azioni volte all'individuazione di tali elementi. In particolare:



Inoltre, il personale della sicurezza e servizio di prevenzione e protezione aziendale, il medico competente, il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, il datore di lavoro, i dirigenti e i preposti hanno il compito di effettuare sopralluoghi nei luoghi di lavoro.

Ne deriva che l'azienda si impegna a verificare i requisiti professionali e formativi delle figure preposte alla sicurezza. I risultati emersi a seguito delle verifiche vengono affrontati in riunioni periodiche indette dal datore di lavoro, come previsto **dall'art. 35 del D.lgs. 81/08.**

Per ridurre al minimo l'esposizione al rischio dei lavoratori, l'azienda prevede strumenti che permettono di segnalare la presenza di pericoli o eventuali situazioni di pericolo. In particolare, FairConnect il **lavoratore può segnalare situazioni di pericolo** al diretto superiore o al referente/capo del proprio reparto, nonché al datore di lavoro, contando inoltre sulla presenza e la tutela da parte dei sindacati. L'organizzazione prevede inoltre il coinvolgimento dei lavoratori e dei loro referenti in fasi di sopralluoghi programmati e straordinari.

Tali pratiche sono supportate dallo svolgimento annuale di prove di evacuazione e dalla redazione e diffusione del **Piano di Emergenza aziendale.** Nello specifico, la redazione del documento ha permesso di mitigare i rischi che avrebbero potuto causare infortuni (ad es. Incendio, crolli, rischio elettrico). FairConnect organizza verifiche periodiche degli impianti di terra e dei sistemi di protezione delle scariche atmosferiche. Gli ambienti di

lavoro sono dotati di presidi antincendio e di primo soccorso, uscite di emergenza e segnaletica di esodo.

La gestione dei rischi è supportata anche da una costante manutenzione delle strutture, degli impianti, delle attrezzature e degli spazi di lavoro in tutte le sedi.

FairConnect prevede inoltre la sorveglianza sanitaria dei propri lavoratori e la diffusione dei contatti delle seguenti figure: il medico competente, il referente e responsabile del reparto risorse umane e il RLS.

Per quanto riguarda i processi utilizzati per indagare eventuali incidenti professionali, FairConnect adotta procedure interne da attuarsi in occasione di incidenti o "near misses", partendo dall'immediata comunicazione all'organismo di vigilanza, come previsto dal Modello 231.

In merito ai **Servizi di medicina sul lavoro**, FairConnect prevede visite mediche di idoneità alla mansione sia di ingresso che periodiche, nonché sopralluoghi annuali svolti dal medico competente e la programmazione e progettazione del ciclo lavorativo e dei luoghi di lavoro. Inoltre, alla **riunione periodica** prevista dall'art. 35 del D.lgs. 81/08 è prevista la partecipazione del medico competente oltre che del datore di lavoro, del responsabile del servizio di prevenzione e protezione, del responsabile dei lavoratori per la sicurezza, del responsabile risorse umane e del responsabile centrale operativa.

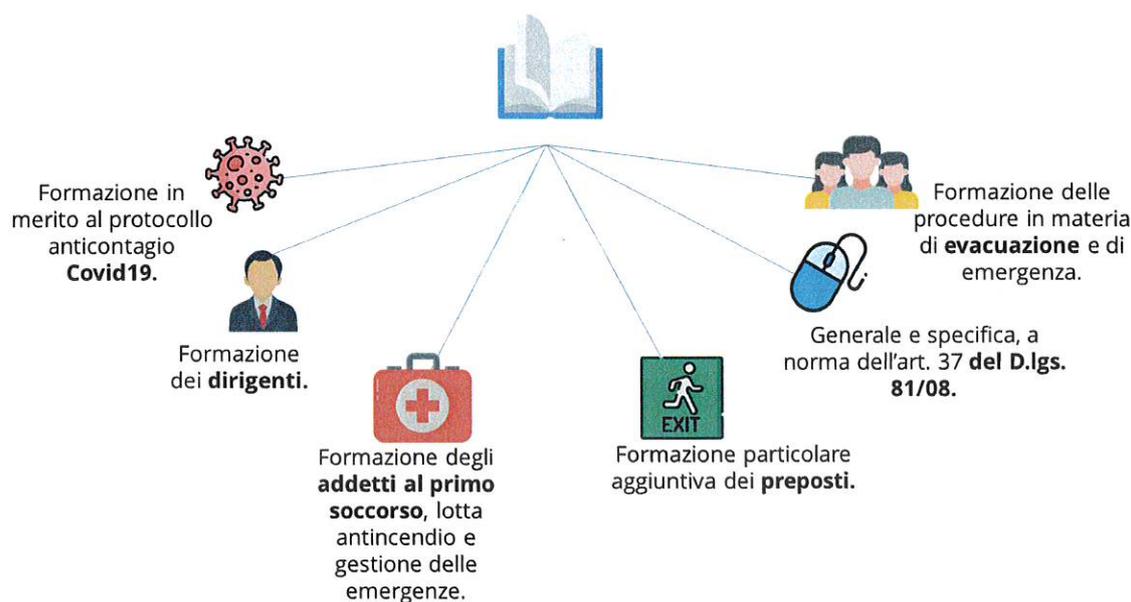
Al fine di sviluppare, implementare e valutare il sistema di gestione della sicurezza dei lavoratori, FairConnect pone molta attenzione ai processi volti ad agevolare la partecipazione dei lavoratori e la consultazione degli stessi.

A tal proposito, i lavoratori sono invitati ad esprimere **pareri e feedback** in occasione dei seguenti eventi:

- Sopralluoghi del DL, RSPP, RLS, MC, dirigenti e preposti in materia di salute e sicurezza;

- Incontri formativi ed informativi;
- Esecuzione delle prove annuali di evacuazione;
- Aggiornamento dei documenti di valutazione del rischio.

FairConnect si impegna attivamente nella **formazione dei lavoratori** in materia di salute e sicurezza sul lavoro, ponendo particolare attenzione anche alla parte generale e specifica sui pericoli. Tali attività di formazione, nello specifico, riguardano:



In merito alla promozione della salute dei propri lavoratori, sono attivi i fondi sanitari previsti dai CCNL applicati in azienda. Nello specifico, per i dipendenti che hanno il CCNL comunicazione servizi informativi è attivo il fondo sanitario **ENFEA**, mentre per i dipendenti della vigilanza è previsto il fondo sanitario **Fasiv**.

L'organizzazione, al fine di evitare e mitigare gli **impatti negativi significativi** in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi alle sue attività lavorative, prevede un miglioramento continuo volto ad elevare gli standard di sicurezza e salute aziendali, al fine di azzerare gli indicatori infortunistici e quelli relativi alle malattie professionali.

Nel corso del triennio si sono registrati tre incidenti su lavoro, due imputabili ad infortuni in itinere, relativamente per il 2022 e per il 2020, ed uno relativo ad un possibile contagio da Covid, come di seguito riportato:

	2022	2021	2020
<b>Infortuni sul lavoro</b>			
<i>Uomini</i>	1	0	2
<i>Donne</i>	0	0	0

Come è possibile dalla tabella sottostante, l'incidenza degli infortuni, rapportata alle ore di lavoro assume un valore che molto basso<sup>1</sup>, a conferma delle buone pratiche adottate dalla Società per mitigare i rischi legati alla Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

	2022	2021	2020
<b>Ore annue lavorate dai dipendenti (Italia)</b>	<b>119.677</b>	<b>121.878</b>	<b>106.259</b>
<i>Uomini</i>	89.107	89.645	77.243
<i>Donne</i>	30.570	32.233	29.015

	2022	2021	2020
<b>Ore annue lavorate dai non dipendenti (Italia)</b>	<b>23.363</b>	<b>14.143</b>	<b>10.057</b>
<i>Uomini</i>	6.562	7.418	3.765
<i>Donne</i>	16.801	6.725	6.292

	2022	2021	2020
<b>Tasso infortuni sul lavoro</b>			
<i>Uomini</i>	2,2	0	5,17
<i>Donne</i>	0	0	0

<sup>1</sup> Il tasso degli infortuni è calcolato attraverso il rapporto tra il numero di infortuni registrati sulle ore lavorate per un moltiplicatore standard di 200.000 ore.

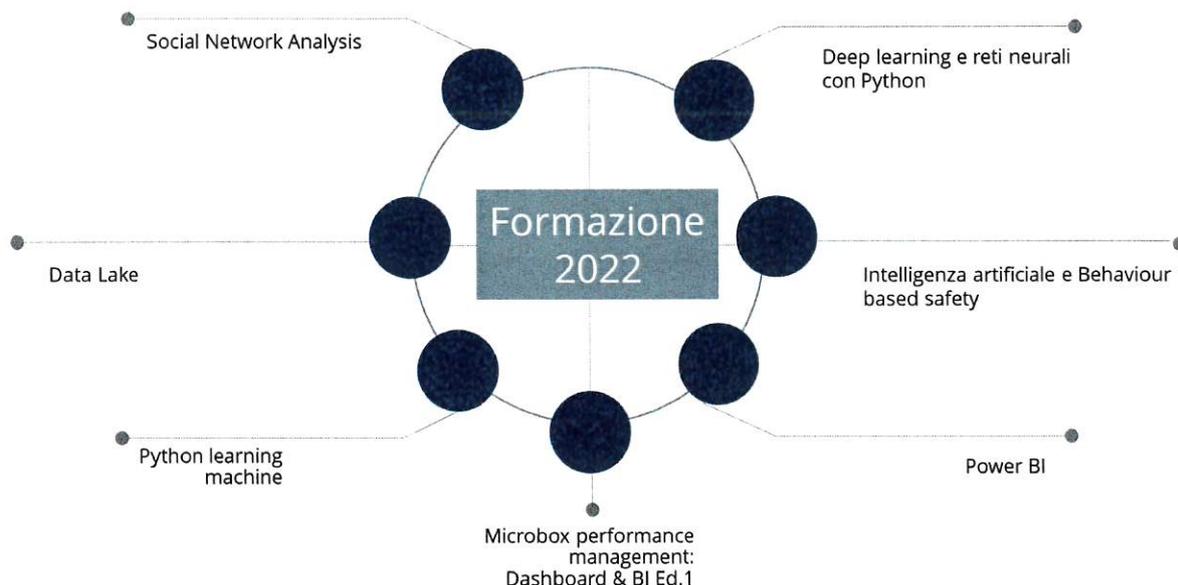
## Sviluppo delle competenze

GRI 404-1; 404-2; 404-3

Nell'ambito della relazione che intercorre tra FairConnect e il proprio personale, viene posta particolare importanza alla valorizzazione, allo sviluppo e alla formazione di quest'ultimo.

La formazione dei dipendenti risulta essere un aspetto fondamentale per il successo del business aziendale, in quanto contribuisce a migliorare le competenze e le capacità dei dipendenti. Nello specifico, il Codice Etico individua gli strumenti informativi e formativi, messi a disposizione dei dipendenti con l'obiettivo di valorizzare le specifiche competenze e conservare il valore professionale delle persone. Per questo FairConnect prevede una **formazione istituzionale**, che viene erogata in determinati momenti della vita professionale, ed una **formazione ricorrente** rivolta al personale operativo. In aggiunta a ciò, nel 2022, FairConnect ha avviato un **Sistema di Valutazione** interno volto proprio a monitorare e valutare le performance dei lavoratori. Tale sistema, ad oggi, è attivo per le prime linee e per la funzione Engineering sebbene la Società stia attivando per inserire dei sistemi anche per le altre funzioni.

Nel corso del 2022, l'organizzazione ha posto la consueta attenzione alla qualificazione delle risorse attraverso corsi di formazione che hanno interessato l'intera struttura organizzativa. Il tema principale di tali corsi è **l'innovazione**.



Nel dettaglio, FairConnect ha erogato **508 ore di formazione** nel **2022**.

Durante il 2022, le **ore medie di formazione totali** sono state pari a **6,68**. In particolare, gli uomini hanno ricevuto **6,25 ore medie** di formazione, mentre alle donne sono state erogate in media **8 ore**.

	2022	2021	2020
<b>Ore medie di formazione per genere</b>	6,68	16,20	15,94
<i>di cui uomini</i>	6,25	15,65	18,08
<i>di cui donne</i>	8	17,62	10,80

Di seguito si riporta la ripartizione delle ore medie di formazione **categoria professionale**:

	2022	2021	2020
<b>Ore medie di formazione per categorie professionali</b>	6,68	16	16
<i>quadri</i>	16	25	8
<i>impiegati</i>	5,97	15,66	16,84

• 6 •

## **SUPPORTO ALLA COMUNITÀ**

Un costante dialogo con la comunità locale rappresenta un fondamentale elemento di costante allineamento con le necessità e le aspettative dei vari attori coinvolti nel contesto in cui opera FairConnect.

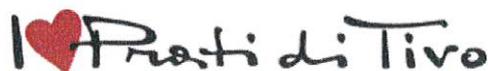
## Supporto alla comunità

GRI 413-1

FairConnect si impegna ad operare in armonia con le comunità locali e nazionali, promuovendo lo sviluppo sociale e il benessere generale della società. L'impegno per la responsabilità che ne deriva, come stabilito nel Codice Etico, si manifesta attraverso il forte valore per la trasparenza, che permette alle comunità di avere una visione completa delle attività aziendali svolte dall'impresa.

La forte connessione dell'impresa con gli attori della comunità locale permette di contribuire in maniera sostanziale allo sviluppo della collettività, capace di riconoscere e valorizzare le risorse che la compongono, le competenze e le potenzialità presenti.

In continuità con le attività a supporto della comunità realizzate nel 2020 nei confronti



dell'associazione AGEOP, FairConnect ha effettuato una donazione al Mountainbike **Park Prati di Tivo**, locato sui pendii del Gran Sasso d'Italia e punto di riferimento per tutti gli appassionati.

## Catena di fornitura sostenibile

GRI 204-1

FairConnect ha l'obiettivo di instaurare con i propri business partner dei rapporti basati sulla **trasparenza**, sulla **correttezza** e **sull'imparzialità di trattamento**. I rapporti con i propri fornitori vengono definiti nel rispetto delle normative vigenti e nel rispetto del Codice Etico, ponendo particolare attenzione alle best practice in materia di tutela della salute e sicurezza, rispetto dell'ambiente e dei principi di etica.

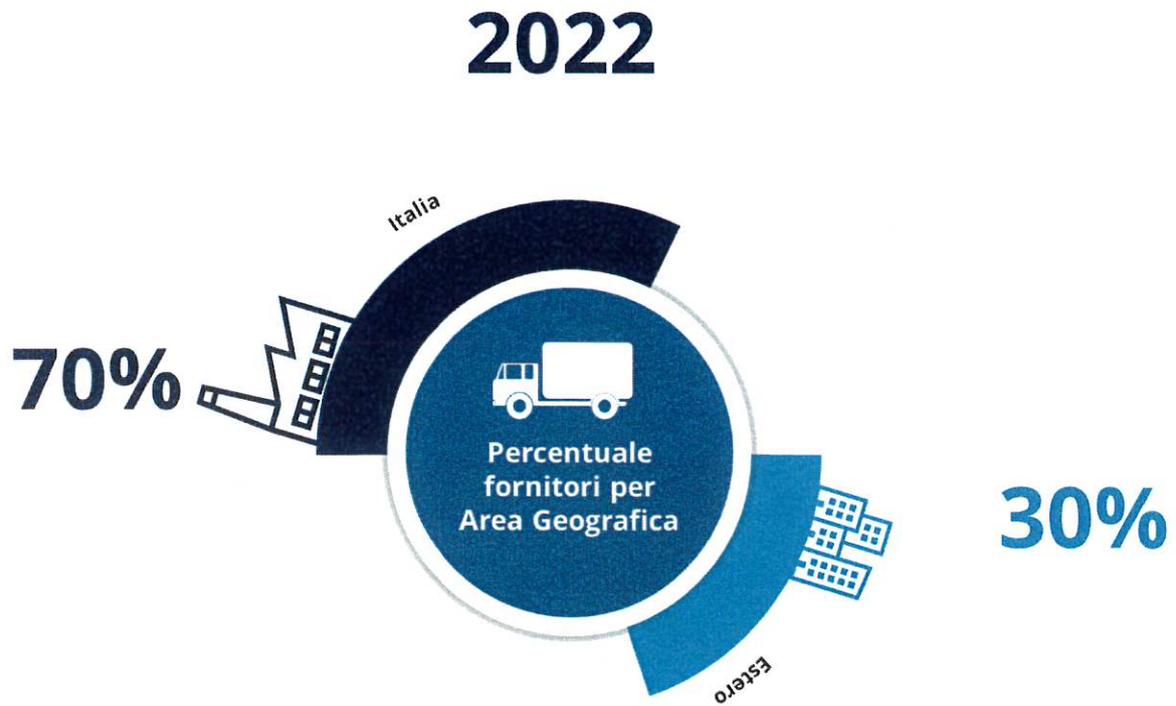
Per quanto concerne la **scelta dei fornitori**, gli elementi che risultano fondamentali per l'azienda, in merito ai processi di acquisto, sono:

- La ricerca del massimo vantaggio competitivo;
- Rispetto della normativa;
- Lealtà e imparzialità.

In particolare, la scelta dei fornitori avviene tramite l'utilizzo di metodi adeguati e oggettivi che prendono in considerazione, oltre che la qualità, l'innovazione e il prezzo dei beni e dei servizi offerti, anche garanzie di assistenza e di tempestività ed il rispetto dei valori delineati nel Codice Etico. A tal proposito, FairConnect monitora costantemente le relazioni con i propri fornitori e prevede che la stipula di un nuovo contratto debba sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza evitando, ove possibile, ogni forma di dipendenza.

Inoltre, come ulteriore criterio di selezione, vi è l'esclusione di fornitori che abbiano a carico procedimenti penali per appalti o altro a carattere mafioso.

Come indicato dalla grafica di seguito, emerge che la maggior parte degli acquisti effettuati avviene privilegiando i fornitori locali. Questo permette di beneficiare di vantaggi logistici, generare indotto, favorire lo sviluppo e creare opportunità di lavoro presso il territorio in cui l'azienda opera.



Rispetto al periodo precedente, FairConnect ha ridotto la percentuale di spesa verso i fornitori italiani, incremento tale proporzione verso fornitori esterni, in linea con la strategia adottata nel triennio preso in considerazione.<sup>2</sup>

	2022	2021	2020
<b>Percentuale di spesa su fornitori diretti</b>			
<i>Italia</i>	70%	75%	85%
<i>Estero</i>	30%	25%	15%

Di seguito si riporta un dettaglio relativo ai principali fornitori, locati sia a livello nazionale che a livello internazionale, di cui si avvale FairConnect per lo svolgimento della propria attività.



<sup>2</sup> In merito ai valori relativi alla distribuzione percentuale dei fornitori, è stato realizzato un restatement delle informazioni rispetto al Bilancio di Sostenibilità 2021, calcolando i dati finali a livello di singola entità e non a livello consolidato.

# 7

## IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE

Un costante monitoraggio dei rischi connessi alla responsabilità ambientale rappresentano l'impegno assunto da FairConnect per intraprendere nel migliore dei modi il proprio percorso verso la neutralità carbonica.

## Impegno verso l'ambiente

La salvaguardia dell'ambiente rientra negli interessi primari di ormai varie organizzazioni internazionali, che si impegnano a coinvolgere tutte le realtà imprenditoriali ad affrontare le sfide globali più urgenti. Ad esempio, il World Economic Forum (WEF) ha messo in luce nel "Global Risk Report 2022" come una corretta gestione dei rischi ambientali possa portare ad una migliore protezione degli ecosistemi, garantendo la disponibilità di risorse naturali vitali come aria pulita, acqua e suolo fertile. Nello specifico una gestione proattiva dei rischi ambientali favorisce la creazione di nuove opportunità economiche, favorendo la transizione verso un'economia verde e sostenibile.

In questo contesto si declina l'impegno assunto da FairConnect ad orientare le proprie strategie aziendali in modo da conciliare la tutela dell'ambiente con le proprie attività di business svolte quotidianamente. In questa prospettiva, l'azienda assume un ruolo da protagonista nella creazione di un futuro più sostenibile.

La mobilità quotidiana ha un impatto significativo su diversi aspetti delle attività umane, partendo dal lavoro e passando per la propria abitazione fino ad arrivare al tempo libero. In quanto Società attiva nell'ambito della mobilità (nello specifico dei servizi **Motor**), FairConnect occupa un ruolo fondamentale nell'incentivo alla riduzione degli inquinanti, raccogliendo i dati e analizzando il comportamento dei driver al fine di promuovere comportamenti più responsabili e contribuire alla riduzione delle emissioni. Nella pianificazione delle proprie strategie, elementi quali la protezione dell'ambiente, la lotta ai cambiamenti climatici, la riduzione dei combustibili e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili risultano fondamentali, anche per contribuire ad uno sviluppo economico sostenibile.

## Carbon Footprint

FairConnect, per garantire una gestione sostenibile delle risorse ambientali impiegate nelle proprie attività ha proseguito, per il 2022 nel processo di monitoraggio dei propri consumi (diretti e indiretti). A tal proposito, la riduzione degli impatti ambientali è un aspetto significativo ed imprescindibile nell'ottica della transizione verso un modello di business sempre più sostenibile.

Il percorso relativo al calcolo della propria impronta carbonica (cd. carbon footprint), iniziato nel precedente periodo di rendicontazione, definisce le modalità con le quali la Società riesca attivamente ad investire attivamente nella compensazione delle emissioni prodotte con la propria attività, per quanto queste già costituiscano un valore considerabile come poco significativo. Come si può evincere dalle rappresentazioni sottostanti, infatti, si è proceduto con la misurazione per l'intero ultimo triennio delle emissioni Scope 1, delle emissioni Scope 2 (sia *market based* che *location based*) e delle emissioni Scope 3.

In relazione ai consumi di energia all'interno dell'organizzazione, si riportano di seguito le tabelle riepilogative dei dati relativi ai consumi di carburante delle auto aziendali e ai consumi di energia acquistata da terzi, per il triennio 2022-2020.

CONSUMI DI CARBURANTE DELLE AUTO AZIENDALI		2022	2021	2020
<b>Consumi diretti di energia</b>	<b>U.M.</b>			
Benzina	Lt.	1.850	1.540	162
Gasolio	Lt.	9.672	7.655	3.630
<b>Consumo diretto totale di energia</b>	<b>Lt.</b>	<b>11.522</b>	<b>9.195</b>	<b>3.792</b>

Per quanto riguarda i **consumi indiretti di energia elettrica**, questi risultano esser pari a zero nel 2022 causa contratto di utenza non attivo degli uffici, rispetto al 2021 dove risultavano esser pari a 25.814 kWh.

Entrando nel dettaglio delle emissioni della Società, relative al 2022, è stata calcolata la carbon footprint sia con approccio "Location based" che con approccio "Market based".

Per quanto riguarda le emissioni Scope 1, ovvero quelle relative alle emissioni dirette di gas serra, è stato calcolato il consumo di carburante prodotto, in questo caso, dalla percorrenza della flotta di auto aziendali.

Per il calcolo sono stati tenuti in considerazione i veicoli che fanno parte del parco auto della Società, alimentate sia a gasolio che a benzina. La tabella seguente mostra i valori relativi alle emissioni di Scope 1.

In merito alle emissioni di Scope 2 (location based), dal 2020 la Società ha adottato i pannelli fotovoltaici in tutte le sue sedi per garantire un risparmio di energia elettrica consumata.

Infine, relativamente alle emissioni Scope 3, sono state tenute in considerazione le auto personali dei dipendenti dell'azienda, utilizzate per finalità inerenti all'attività lavorativa, tra cui trasferte. Di seguito, si riporta la tabella riepilogativa "Location Based".

CARBON FOOTPRINT LOCATION BASED		2022	2021
<b>Scope 1</b>	tCO2	<b>5,66</b>	<b>4,59</b>
Gasoline	tCO2	0,81	0,66
Diesel	tCO2	4,85	3,92
<b>Scope 2</b>	tCO2	<b>0</b>	<b>6,70</b>
Electricity	tCO2	0	6,70
<b>Scope 3</b>	tCO2	<b>1,1</b>	<b>0,99</b>
Gasoline (personal cars used for business purposes)	tCO2	0,93	0,75
Diesel (personal cars used for business purposes)	tCO2	0,17	0,24

Per quanto riguarda le emissioni “Market based” del 2022, si riporta la tabella riepilogativa riferita alla carbon footprint qui di seguito:

CARBON FOOTPRINT MARKET BASED		2022	2021
<b>Scope 1</b>	tCO2	<b>5,66</b>	<b>4,59</b>
Gasoline	tCO2	0,81	0,66
Diesel	tCO2	4,85	3,92
<b>Scope 2</b>	tCO2	<b>0</b>	<b>11,79</b>
Electricity	tCO2	0	11,79
<b>Scope 3</b>	tCO2	<b>1,1</b>	<b>0,99</b>
Gasoline (personal cars used for business purposes)	tCO2	0,93	0,75
Diesel (personal cars used for business purposes)	tCO2	0,17	0,24

In conclusione, il valore totale ammonta a **6,76 (tCO2)**, in diminuzione rispetto l’anno precedente.

FairConnect, mosso dalla ferma volontà di ridurre il proprio impatto ambientale cercando di azzerare la propria impronta carbonica, oltre ad impegnarsi nel continuo monitoraggio delle proprie emissioni e nel cercare attivamente attraverso politiche ed investimenti specifici di ridurre, è diventato **Carbon Neutral** attraverso l’investimento triennale in progetti infrastrutturali sostenibili nel mondo.

Nello specifico, la Società ha contribuito al “Heqing Solar Cooker Project”, sviluppato nella regione rurale cinese di Zhangye e volto ad installare 49.000 fornelli solari utilizzati dalla popolazione locale per la quotidiana cottura degli alimenti sfruttando energia rinnovabile. La natura del progetto lo pone in allineamento con gli SDGs 1, 2, 7, 11 e 13.

Un secondo progetto finanziato dal Gruppo è relativo all’implementazione di un mezzo di trasporto pubblico sostenibile a Nuova Delhi in India. Il progetto, volto ad implementare 102 km di metropolitana caratterizzata da alta efficienza energetica e

ridotti consumi grazie ad un innovativo sistema di frenata e recupero dell'energia cinetica è il primo al mondo in questa categoria ad essere registrato dall'ONU nell'ambito del meccanismo CDM e risulta allineato agli SDGs 6, 7, 9, 10, 13.

Da ultimo, il progetto "Pakarab Fertilizer Co-Generation Power Project" realizzato da Pakarab Fertilizer Limited (PFL) che ha lo scopo di generare elettricità pulita attraverso un nuovo impianto di cogenerazione. Unitamente a questo, il progetto prevede l'installazione di un impianto di filtraggio idrico a beneficio di circa 10.000 residenti locali, la costruzione di una scuola primaria e secondaria per circa mille bambini e la realizzazione di un parco pubblico. Quest'ultimo progetto risulta allineato con gli SDGs 4, 5, 7, 8, 9 e 13.

## GRI Content Index

<b>Dichiarazione d'uso</b>	FairConnect S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 01.01.22 al 31.12.22
<b>GRI 1 utilizzato</b>	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	CAPITOLO DI RIFERIMENTO RISPOSTA DIRETTA	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
<b>General Disclosure</b>					
<b>GRI 2: Informativa generale 2021</b>	2-1 Dettagli organizzativi	§ La nostra identità	<i>La cella grigia indica che non sono ammessi motivi di omissione per la divulgazione.</i>		
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	§ Nota metodologica			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	§ Nota metodologica			
	2-4 Revisione delle informazioni	§ Nota metodologica			
	2-5 Assurance esterna	§ Nota metodologica			
	2-6 Attività, catena di valore e altri rapporti di business	§ Struttura di governance			
	2-7 Dipendenti	§ Le nostre persone	Si specifica che a partire dall'anno di rendicontazione corrente (2022) per il suddetto KPI sono stati considerati i dati a 31.12.2022. Inoltre, al fine di cogliere le fluttuazioni durante il periodo di riferimento i dati sono stati rappresentati anche mensilmente (vedi pag. 64)		

2-8 Lavoratori non dipendenti	La Società non presenta lavoratori non dipendenti			
2-9 Struttura e composizione della governance	§ Struttura di governance			
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	§ Struttura di governance			
2-11 Presidente del massimo organo di governo	§ Struttura di governance			
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo e nella gestione degli impatti	§ Struttura di governance			
2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	§ Struttura del business			
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	§ Struttura del business			
2-15 Conflitti di interesse	§ Struttura del business			
2-16 Comunicazione delle criticità	§ Struttura del business			
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	§ Struttura di governance			
2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	§ Struttura di governance			
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	§ Struttura del business			
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	§ Struttura del business			
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	§ Struttura del business			
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	§ Lettera agli stakeholder			
2-23 Impegno in termini di policy	§ I nostri interlocutori			

	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	§ Mission e valori			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	§ Analisi degli impatti			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	§ Etica e compliance			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	§ Etica e compliance			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	§ I nostri interlocutori			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	§ I nostri interlocutori			
	2-30 Contratti collettivi	100 %			

Material topics					
GRI STANDARD	DISCLOSURE	CAPITOLO DI RIFERIMENTO RISPOSTA DIRETTA	OMISSION		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità	<i>La cella grigia indica che non sono ammessi motivi di omissione per la divulgazione.</i>		
	3-2 Elenco dei temi materiali	Analisi di materialità			
<b>Generazione e distribuzione di valore economico</b>					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Valore economico generato e distribuito			
GRI 201: Performance economiche 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	§ Valore economico generato e distribuito			
<b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b>					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Catena di fornitura sostenibile			

<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016</b>	204-1 Percentuale di spesa da fornitori locali	§ Catena di fornitura sostenibile			
<b>Etica e integrità del business</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Etica e Compliance			
<b>GRI 205: Anticorruzione 2016</b>	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Nel periodo di rendicontazione non sono state registrate operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione			
<b>GRI 206: Anticorruzione 2016</b>	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.	§ Etica e Compliance			
<b>Continuità del business e cybersecurity</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Struttura del business			
<b>Compliance normativa</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Impegno verso l'ambiente § Supporto finanziario ricevuto			
<b>Digitalizzazione ed efficientamento dei processi aziendali</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Struttura del business			
<b>Capacità di innovazione del business e servizi offerti</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Le nostre persone			
<b>GRI STANDARD</b>	<b>DISCLOSURE</b>	<b>CAPITOLO DI RIFERIMENTO RISPOSTA DIRETTA</b>	<b>OMISSION</b>		
			<b>REQUISITI OMESSI</b>	<b>RAGIONE</b>	<b>SPIEGAZIONE</b>
<b>Consumi energetici e utilizzo di energia da fonti rinnovabili</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali				
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	§ Impegno verso l'ambiente			

GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)				
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)				
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)				
GRI STANDARD	DISCLOSURE	CAPITOLO DI RIFERIMENTO RISPOSTA DIRETTA	OMISSION		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
<b>Benessere, salute e sicurezza sul lavoro</b>					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	§ Un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo  Nel periodo di rendicontazione non si sono registrati infortuni sul lavoro			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti				
	403-3 Servizi di medicina del lavoro				
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro				
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro				
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori				
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul				

	lavoro all'interno delle relazioni commerciali				
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro				
	403-9 Infortuni sul lavoro				
<b>Capacità di attrazione dei talenti</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Le nostre persone			
<b>GRI 401 Occupazione 2016</b>	401-1 Nuove assunzioni e turnover	§ Le nostre persone			
<b>Soddisfazione del cliente e qualità del servizio</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Soddisfazione dei clienti			
<b>Diversità e inclusione</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Le nostre persone			
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti				
<b>Supporto della comunità locale</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Catena di fornitura sostenibile			
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016</b>	204-1 Percentuale di spesa da fornitori locali	§ Catena di fornitura sostenibile			
<b>GRI 413: Comunità locali 2016</b>	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	§ Supporto alla comunità			
<b>Privacy e protezione dei dati</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Continuità del business e cybersecurity			
<b>GRI 418 Privacy dei clienti</b>	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel periodo di rendicontazione non sono state registrate denunce comprovate riguardanti le violazioni della			

		privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti			
<b>Formazione e sviluppo competenze</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Sviluppo delle competenze			
<b>GRI 404: Formazione ed istruzione 2016</b>	404-1 Ore di formazione annua per dipendente				
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione				
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale				

